



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



AVVISO PUBBLICO

per la SELEZIONE di TEAM e IMPRESE



da inserire in un percorso intensivo di accelerazione

PARTNERSHIP



Distretto ad Alta Tecnologia
per i Beni Culturali



Unione Europea



Campania In.Hub
Ecosistema regionale a favore della nuova imprenditoria innovativa

INIZIATIVA COFINANZIATA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE" PAC III DGR 497/2013



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



Il Comune di Napoli, tramite il proprio Centro Servizi Incubatore Napoli Est (d'ora innanzi CSI), assieme al partner SOGES S.p.a. (d'ora innanzi ATS) promuovono la quarta edizione della *competition* denominata **"VULCANICAMENTE dal talento all'impresa®"** finalizzata ad individuare brillanti talenti e portatori di idee imprenditoriali ad elevato contenuto innovativo, da inserire in percorsi di formazione e, quindi, di accelerazione nel CSI.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito delle attività previste dal bando regionale "Avviso Campania In.Hub - Sostegno ai programmi di scouting, idea generation ed accelerazione di Start-Up innovative" e cofinanziata dal Programma "Azioni di Marketing territoriale" PAC III DGR 497/2013 della Regione Campania.

Sviluppo Campania S.p.a., con provvedimento prot. MT985 del 30 agosto 2016, ha decretato l'ammissione a contributo per il programma d'intervento proposto, in base ai criteri di valutazione previsti dall'avviso di selezione pubblicato sul Burc n. 25 del 18/04/2016, e ha comunicato l'ammissione a finanziamento con nota PG/2016/068305 del 31/08/2016.

L'obiettivo della *competition* è sostenere team portatori di idee di business innovative ed originali, attraverso un percorso selettivo che, indipendentemente dai vincitori dell'iniziativa, possa offrire a tutti i partecipanti occasioni di formazione, crescita professionale, opportunità di contatti professionali e incontri di divulgazione della cultura d'impresa. Nelle precedenti edizioni di VulcanicaMente, sono nati oltre 40 team imprenditoriali di cui circa 12 sono stati finanziati da investor privati e pubblici.

L'ATS, facendo tesoro delle passate esperienze legate alla realizzazione delle precedenti edizioni di **"VULCANICAMENTE dal talento all'impresa®"**, ha introdotto alcune novità. Si fa riferimento, in particolare, alla definizione di partnership con importanti attori dell'ecosistema locale e internazionale:

National Instruments (<http://www.ni.com/it-it.html>):

Grande azienda multinazionale statunitense, con sede, tra l'altro, a Milano e Roma. Azienda leader nel settore del test, della misura e del controllo. Da quasi 40 anni National Instruments offre a tecnici e ingegneri le soluzioni migliori per affrontare le sfide più difficili. Grazie alla ricerca NI centinaia di migliaia di prodotti innovativi sono stati lanciati sul mercato, superando innumerevoli barriere tecnologiche e contribuendo a migliorare la qualità della vita di ognuno di noi. NI collabora con le aziende più importanti del mondo per sviluppare prodotti innovativi e dotati delle tecnologie più avanzate. NI sviluppa un programma di coinvolgimento delle comunità locali per



Unione Europea



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CAMPANIA



Sviluppo Campania



Ecosistema regionale a favore della nuova imprenditoria innovativa

INIZIATIVA COFINANZIATA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE" PAC III DGR 497/2013



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



migliorare l'istruzione scientifica e rendere la tecnologia più accessibile, fonte d'ispirazione e divertimento per i giovani.

Distretto Databenc (<http://www.databenc.it/>):

Distretto ad alta tecnologia per i beni culturali in Campania. È una società consortile a responsabilità limitata (S.C.a R.L.) costituita il 17 Ottobre 2012. DATABENC è nato da una idea progettuale promossa dalle Università degli Studi di Napoli "Federico II" e di Salerno, sulla quale convergono oggi più di 60 soggetti, tra cui Pmi, Grandi Imprese, Centri di Ricerca e Università. DATABENC nasce per sviluppare un'azione di programmazione strategica sui beni culturali, sul patrimonio ambientale e sul turismo, rendendo i siti archeologici e artistici volano di un rilancio economico, nonché culturale. DATABENC si configura come un eco-sistema di open innovation, fondato su una rete evoluta di soggetti pubblico/privati (istituzioni, università, centri di ricerca, imprese, associazioni, ecc.) che, patrimonializzando il capitale innovativo di ciascuno (scientifico, tecnologico, economico, relazionale, sociale), genera, diffonde e trattiene valore condivisibile. DATABENC ha l'obiettivo di costruire una piattaforma integrata fatta di regole, procedure, buone pratiche, tecnologie, rispondente al modello europeo di *smart environment*, capace di contribuire a risolvere alcune delle difficoltà in cui versa il nostro patrimonio culturale campano e nazionale.

I suddetti partner saranno coinvolti, ad esempio, nelle seguenti attività:

- individuazione delle aree/settori di interesse per la selezione delle startup;
- promozione dell'iniziativa presso la propria rete;
- apporto di testimonianze e/o best practice durante il percorso di accelerazione;
- partecipazione al DEMO DAY (cfr. 5.9), anche al fine di individuare opportunità di open innovation.

Sulla scorta della positiva esperienza della precedente edizione di "VULCANICAMENTE: dal talento all'impresa", l'Amministrazione comunale intende riproporre la concessione di premi e contributi per facilitare la trasformazione delle idee in Startup ad elevato impatto, a valere su risorse della Legge 266/97.

Tuttavia, per la presente edizione dell'iniziativa l'effettiva assegnazione dei predetti premi e contributi, erogabili fino a un massimo di n. 5 team, è subordinata alla disponibilità di fondi, attualmente non sussistenti, come da deliberazione di G.C. n. 557 del 26/09/2016.



Unione Europea



INIZIATIVA COFINANZIATA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE" PAC III DGR 497/2013



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



La *competition* è rivolta, prioritariamente, a team proponenti idee imprenditoriali per le quali è stata già avviata la fase di sviluppo (es. disponibilità di metriche dell'idea, disponibilità di una "beta" del prodotto, ecc.) e che in generale, non necessitano di una preventiva azione di idea generation, per favorirne il successo, considerato il timing di VulcanicaMente 4, e aumentare l'attrattività delle idee stesse rispetto a potenziali partner e investor.

Al fine di migliorare la qualità delle idee d'impresa che accederanno alla *competition* nonché di favorire la diffusione della cultura imprenditoriale, sarà organizzato un evento di selezione e orientamento imprenditoriale (denominati "SCOUTING DAY") rivolto a tutti gli interessati che si candideranno al presente avviso. Tale evento si terrà immediatamente dopo la chiusura dei termini per la presentazione della domanda di partecipazione (cfr. art. 4).

Enti, imprese e organizzazioni che condividono finalità, metodi e risultati di VulcanicaMente, potranno patrocinare o supportare, a titolo gratuito, la *competition* secondo le modalità definite dal Regolamento del CSI.

Il Comune di Napoli favorirà la comunicazione e la diffusione dei risultati della *competition*.

1. Requisiti di partecipazione alla *competition*

- 1.1. Le idee devono essere presentate da un gruppo di proponenti (almeno due) in possesso di adeguate competenze e/o expertise e/o motivazione.
- 1.2. Non possono partecipare alla selezione i dipendenti e amministratori del Comune di Napoli e di Soges S.p.a. e/o di Enti/Società collegati e/o da questi controllati.

2. Caratteristiche e tematiche delle idee imprenditoriali

- 2.1. "VulcanicaMente: dal Talento all'Impresa 4" è, in generale, finalizzata ad individuare team portatori di idee imprenditoriali innovative ed originali di impresa da validare attraverso un percorso di accelerazione.
- 2.2. Le idee imprenditoriali potranno riguardare, a titolo preferenziale ma in modo non esclusivo: *soluzioni tecnologiche per il turismo e la valorizzazione dei beni culturali; internet of Things, Big Data, robotica, reti di comunicazione di prossima generazione (es. 5G)*. Inoltre, sono favoriti i seguenti settori/temi: *WEB, ICT, Social & Business Innovation, Social Recruiting, Food Startup, Clean Technologies, Tecnologie Maker (Internet of things, Fast*



Unione Europea



INIZIATIVA COFINANZIATA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE" PAC III DGR 497/2013



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



prototipation, ecc.), Open Data, Smart Cities Solutions, Biomed, Nanotech, Biotech, Aviospazio, Geotermia e Packaging.

2.3. Per idee imprenditoriali innovative ed originali s'intendono quelle che:

- apportano nel proprio modello di business¹, caratteristiche di novità rispetto allo stato dell'arte, in grado di rompere gli schemi esistenti e modificare le vigenti regole di mercato;
- abbiano elevata scalabilità e potenzialità commerciali in mercati globali.

Le idee non devono rappresentare esclusivamente un progetto scientifico o culturale, ma deve risultare evidente l'intenzione dei proponenti di sviluppare un'impresa innovativa.

2.4. Le idee imprenditoriali saranno valutate secondo i criteri di cui al successivo art. 10.

3. Modalità di partecipazione alla competition

- 3.1. La compilazione e trasmissione della domanda avverrà esclusivamente per via telematica, attraverso l'apposita sezione del portale www.incubatorenapoliest.it², sulla base delle modalità ivi indicate, e dovrà contenere il *pitch* dell'idea (ovvero una sintetica ed efficace presentazione della propria idea imprenditoriale, redatta sulla base del format disponibile su www.incubatorenapoliest.it).
- 3.2. La domanda di partecipazione alla *competition*, per ragioni di urgenza legate alla spesa dei fondi, deve pervenire **entro le ore 16,00** con riferimento alla data e ora del server fornitore del servizio di hosting, del **10 ottobre 2016**.
- 3.3. La compilazione della domanda di partecipazione, come indicato al punto precedente, e la partecipazione alla *competition* comportano la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Avviso.

¹ Il **modello di business** è l'insieme delle soluzioni organizzative e strategiche attraverso le quali l'impresa acquisisce vantaggio competitivo (cfr. http://it.wikipedia.org/wiki/Modello_di_business).

² Accessibile anche dal sito www.comune.napoli.it.





COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



- 3.4. L'idea imprenditoriale deve essere presentata, per conto del gruppo (cfr "proponente"), dal soggetto delegato dai membri del gruppo stesso.

4. Processo di valutazione e selezione

- 4.1. I soggetti che avranno presentato validamente le domande, nei termini e con le modalità indicate nel presente avviso e sul portale www.incubatorenapoliest.it, accederanno allo SCOUTING DAY.
- 4.2. La selezione dei team/idee sarà realizzata nell'ambito di un evento della durata di 2 giornate (SCOUTING DAY), a partire dalle ore 9,30 dell'11/10/2016 e del 12/10/2016, presso la sede del CSI, in via Bernardino Martirano n. 17 o altra sede messa a disposizione dal Comune di Napoli. Il calendario definitivo dello SCOUTING DAY sarà pubblicato sul sito www.incubatorenapoliest.it. A tal proposito, si invitano i soggetti che hanno presentato la domanda a consultare il sito www.incubatorenapoliest.it, dopo le ore 16,00 del 10 ottobre 2016, per eventuali modifiche di orari/sedi.
- 4.3. Lo SCOUTING DAY è rivolto a tutti i team che hanno candidato la propria idea di impresa con le modalità di cui al precedente art. 3. Possono partecipare allo SCOUTING DAY, sempre previa prenotazione sul sito www.incubatorenapoliest.it nei termini suddetti, anche coloro i quali, pur non avendo un'idea di business da proporre, hanno maturato competenze utili (es. informatiche, gestionali, commerciali) e vorrebbero essere coinvolti in un team di sviluppo delle idee presentate. Tali soggetti saranno, quindi, ammessi alla competition solo qualora al termine dello SCOUTING DAY risultino formalmente aggregati ai team proponenti le idee imprenditoriali, secondo le modalità di cui al successivo articolo.
- 4.4. I team imprenditoriali definitivi saranno formalizzati al termine dello SCOUTING DAY, tramite apposita attestazione, da rilasciare ai sensi del DPR 445/2000, secondo il format fornito dall'ATS, sottoscritta da ciascun componente. Al termine dello SCOUTING DAY, prima della presentazione finale delle idee, ciascun team dovrà consegnare il rispettivo Business Model Canvas³.

³ Il Business Model Canvas è uno strumento strategico che utilizza il linguaggio visuale per creare e sviluppare modelli di business innovativi. Consente di rappresentare visivamente, su di un foglio A3 o più grande (da qui, dall'inglese, "canvas" ovvero "tela"), il modo in cui un'azienda crea, distribuisce e cattura valore. E' uno strumento molto snello, intuitivo e semplice da applicare, a prescindere dal livello e dal tipo di istruzione degli utilizzatori.





COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



- 4.5. Lo SCOUTING DAY, sarà realizzato sulla base di un format già consolidato nelle precedenti edizioni e prevede i seguenti momenti:

Primo giorno

- Auto - presentazione dei partecipanti e delle idee;
- Creazione gruppi di lavoro sulle idee;
- Trasmissione della “cassetta degli attrezzi” basilare (es. Business Model Canvas);
- Eventuali testimonianze motivazionali di startupper e/o imprenditori.
- Supporto per lo sviluppo delle idee, da parte dei nostri esperti;

Secondo giorno

- Colloqui personalizzati con ciascun team proponente;
- Keynote formativi e/o testimonianze di imprenditori;
- Consolidamento finale delle idee/team;
- Consegna dei Business Model Canvas e delle attestazioni di cui all’art. 4.4
- Presentazione delle idee dinanzi alla Commissione di valutazione (cfr art.9).

Pertanto, chi partecipa allo SCOUTING DAY ha un’occasione per: apprendere come strutturare la propria idea d’impresa (anche se non dovesse essere poi selezionato per il percorso di accelerazione), conoscere potenziali “soci”, abbandonare la propria idea e aggregarsi ad altri team, conoscere i nostri esperti, acquisire competenze e metodologie di base sulla creazione d’impresa, essere selezionato per il percorso di accelerazione.

- 4.6. La partecipazione allo SCOUTING DAY è obbligatoria per ciascun membro del team. Le presenze saranno annotate su di un apposito registro tenuto dall’ATS e costituiranno elemento di valutazione ai fini dell’ammissione al PERCORSO DI ACCELERAZIONE.
- 4.7. Al termine dello SCOUTING DAY, o in giorno successivo, in seduta riservata, la Commissione di valutazione (cfr art. 9) provvederà a individuare le (massimo) 5 idee imprenditoriali che saranno ammesse al PERCORSO DI ACCELERAZIONE, secondo i criteri di cui all’art. 10.1.

5. Percorso di accelerazione



INIZIATIVA COFINANZIATA NELL’AMBITO DEL PROGRAMMA “AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE” PAC III DGR 497/2013



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



- 5.1. I team selezionati ai sensi dell'art. 4.7, saranno coinvolti in un percorso di formazione, mentorship specialistica e coaching, intensivo (anche *full time*), denominato PERCORSO DI ACCELERAZIONE, da realizzare presso il CSI.
- 5.2. Il PERCORSO DI ACCELERAZIONE sarà avviato il prima possibile dopo lo SCOUTING DAY, in data oggetto di successiva comunicazione sul sito www.incubatorenapoliest.it, e si concluderà entro il 31 ottobre 2016, salvo proroghe concesse da Sviluppo Campania. Il PERCORSO DI ACCELERAZIONE sarà intensivo, con impegno anche full time da parte dei partecipanti e, se necessario, nei giorni ricadenti di sabato e/o di domenica.
- 5.3. Gli obiettivi del PERCORSO DI ACCELERAZIONE sono i seguenti:
- Affiancare la validazione del business model, supportando anche lo sviluppo di un MVP⁴, tramite la metodologia *Lean Startup*⁵;
 - Trasferire key competence;
 - Conferire visibilità verso potenziali investor/partner commerciali;
 - Supportare imprese innovative sostenibili.

Nell'ambito del PERCORSO DI ACCELERAZIONE saranno affrontate, a titolo esemplificativo, le seguenti tematiche:

- Business model canvas;

⁴ Un Minimum Viable Product ("MVP") è un applicativo web/mobile o prodotto/servizio con le sole caratteristiche principali per essere messo "sul mercato". È una strategia mirata ad evitare di costruire prodotti che i clienti non vogliono, che cerca di massimizzare le informazioni apprese sul cliente per ogni euro speso. Un MVP non è un prodotto minimo, è una strategia ed un processo diretto verso la realizzazione e vendita di un prodotto per i clienti. È un processo iterativo di generazione di idee, prototipazione, presentazione, raccolta dati, analisi ed apprendimento. Il Minimum Viable Product, è inoltre considerato come il fondamento basilare del metodo "Lean Startup", di cui Eric Ries e Steve Blank sono considerati tra i più esperti, nonché pionieri del movimento Lean. (fonte: Wikipedia).

⁵ Il Lean Startup è un approccio radicale per il lancio di idee e attività innovative - siano imprese esordienti o progetti nuovi all'interno di grandi imprese consolidate - che aiuta ad individuare e validare un percorso verso un business sostenibile, riducendo drasticamente tempi e costi, e, di conseguenza, la possibilità di fallire. La metodologia elaborata nel 2008 dal giovane imprenditore Eric Ries e diffusa tramite passaparola in tutto il mondo, propone un processo di ideazione-verifica-modifica continuo, con massiccio uso del web, volto ad adattare passo dopo passo il prodotto alle necessità dei clienti, tenendo sotto controllo i costi (fonte: Wikipedia).





COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



- Sviluppo prodotto;
- Economics/financials;
- Crowdfunding e fund raising;
- Ruolo dell'imprenditore;
- Recruiting, motivazione e gestione delle risorse umane;
- Project management;
- Elementi di diritto d'impresa, societario, contabile e lavoro;
- Adempimenti per la costituzione d'impresa;
- Modelli metrici;
- Marketing e comunicazione.

Il PERCORSO DI ACCELERAZIONE prevede l'alternanza dei seguenti momenti:

- Full immersion formativa.
Sessioni in plenaria, per trasferire il metodo Lean startup, la cassetta degli attrezzi e alcune competenze chiave. Questa attività è fondamentale per livellare le competenze degli aspiranti imprenditori e definire le modalità di lavoro. Durante le sessioni formative, verranno anche approfonditi i progetti per far emergere criticità, punti di forza e definire gli obiettivi personalizzati del percorso di accelerazione.
- Office hour
Sessioni di mentoring, in modalità one to one, frontale e back office, per spingere lo sviluppo del prodotto, monitorare i risultati e ridefinire gli obiettivi di avanzamento, correggere gli output realizzati dai team.
- Sessioni motivazionali.
Testimonianze di startupper, investor e/o rappresentanti aziendali dei nostri partner di progetto.
- Workshop specialistici
Approfondimenti formativi specifici, su tematiche non affrontate durante la full immersion di cui sopra ma funzionali ad esigenze delle startup emerse durante il percorso (es. web marketing, diritto d'impresa, economic & financial, ecc.).

Alcuni workshop potranno essere realizzati con interventi da remoto (es. via Skype) sempre comunque in presenza di nostri esperti in loco.



INIZIATIVA COFINANZIATA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE" PAC III DGR 497/2013



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



- 5.4. A ciascun team proponente, sarà assegnata gratuitamente una postazione di lavoro nel CSI per tutta la durata del PERCORSO DI ACCELERAZIONE, che dovrà essere utilizzata per lo sviluppo dell'idea.
- 5.5. La partecipazione al PERCORSO DI ACCELERAZIONE, presso il CSI, è obbligatoria per ciascun membro del team. Le presenze saranno annotate su di un apposito registro tenuto dall'ATS e costituiranno elemento di valutazione ai fini dell'ammissione al DEMO DAY.
- 5.6. I team i cui membri, congiuntamente o singolarmente, saranno assenti a più di 1 giornata di formazione/office hour/workshop specialistici/testimonianze saranno esclusi al termine del PERCORSO DI ACCELERAZIONE e non parteciperanno alla selezione di cui all'art. 5.7
- 5.7. In prossimità del termine del PERCORSO DI ACCELERAZIONE, le idee saranno soggette ad una nuova valutazione da parte della Commissione (cfr art. 9), che potrà richiedere specifici dati e documenti per verificare l'avanzamento, secondo i criteri di cui all'art. 10.2.
- 5.8. Le idee che conseguiranno, a seguito della valutazione della Commissione, di cui al precedente art. 5.7, un punteggio almeno pari a 7 (sette), saranno ammesse al DEMO DAY finale del PERCORSO DI ACCELERAZIONE.
- 5.9. Al termine del PERCORSO DI ACCELERAZIONE, sarà organizzato il DEMO DAY per la presentazione delle idee agli stakeholder e la divulgazione al pubblico dei risultati.

In linea di massima, salvo le esigenze istituzionali che saranno all'uopo verificate, il DEMO DAY avrà il seguente programma:

Sessione pubblica

- Presentazione risultati dell'iniziativa e del progetto;
- Pitch delle startup ammesse ai sensi dell'art. 5.8, dinanzi ad una platea di stakeholder qualificati e investitori (anche in veste di giurati);
- Votazione delle idee e definizione della graduatoria.

Incontri networking



Unione Europea



INIZIATIVA COFINANZIATA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE" PAC III DGR 497/2013



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



- Sessione di networking tra le startup e rappresentanti dei partner di progetto nonché di altri stakeholder qualificati (es. investor) che manifesteranno l'interesse per una o più startup.

5.10. Durante il DEMO DAY, la giuria (cfr. art. 9) esprimerà la propria valutazione delle startup, sulla base dei rispettivi pitch. Il punteggio ottenuto, sommato e ponderato a quello della Commissione (cfr. art. 9) consentirà ai team di accedere ai premi in denaro e ai contributi agli investimenti, messi a disposizione dal Comune di Napoli (cfr. artt. 6 e 7), salvo quanto di seguito evidenziato.

5.11. La data del DEMO DAY corrisponde al termine del PERCORSO DI ACCELERAZIONE.

Si richiama l'attenzione sulla circostanza che i punti 6 e 7 potranno essere realizzati solo a seguito della disponibilità di adeguate risorse finanziarie, come previsto dalla delibera di G.C. n. 557 del 26.9.2016.

6. Premi e modalità di erogazione

- 6.1. Come già indicato nelle premesse, l'eventuale assegnazione di premi in denaro, al fine di facilitare la trasformazione delle idee in *Startup* ad elevato impatto, erogabili fino a un massimo di n. 5 team e a valere su risorse della Legge 266/97, è subordinata alla disponibilità di fondi, attualmente non sussistenti, come da deliberazione di G.C. n. 557 del 26/09/2016.
- 6.2. Nell'ambito del DEMO DAY, fermi restando i vincoli di cui al comma precedente, saranno assegnati ai team i premi, messi a disposizione dal Comune di Napoli, in ordine di punteggio ottenuto ai sensi dell'art. 5.10, come indicato nella seguente tabella.

Posizione in graduatoria	Premio in denaro
Primo classificato	€ 13.400,00
Dal secondo al (max) quinto classificato	€ 6.650,00 cadauno
Plafond premi in denaro	€ 40.000,00



INIZIATIVA COFINANZIATA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE" PAC III DGR 497/2013



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



- 6.3. L'eventuale premio in denaro sarà liquidato per conto del team proponente al soggetto da questi delegato, quale definito al termine dello SCOUTING DAY, previa presentazione di apposita istanza su modello fornito dal Comune di Napoli.
- 6.4. L'importo del premio in denaro è da intendersi al lordo di ogni onere fiscale e contributivo, pertanto sarà assoggettato a ritenuta di acconto secondo le leggi vigenti al momento della liquidazione.

7. Contributi alle imprese

- 7.1. Come già indicato nelle premesse, l'eventuale assegnazione di contributi in denaro, al fine di facilitare la trasformazione delle idee in Startup ad elevato impatto, erogabili fino a un massimo di n. 5 team e a valere su risorse della Legge 266/97, è subordinata alla disponibilità di fondi, attualmente non sussistenti, come da deliberazione di G.C. n. 557 del 26/09/2016.
- 7.2. I team di cui all'art. 5.10 potranno presentare una richiesta per beneficiare di un contributo, messo a disposizione dal Comune di Napoli, salvo quanto previsto al comma precedente, per spese d'investimento e di gestione erogato a norma dall'art. 14 della legge 266/97 e dall'art. 4 del decreto del Ministro delle Attività Produttive del 14 settembre 2004, n. 267, al sussistere delle seguenti condizioni:

- si costituiscano in impresa depositando l'atto costitutivo entro 30 giorni dal termine del PERCORSO DI ACCELERAZIONE;
- aprano una sede o un'unità locale operativa, nella quale sarà sviluppata l'idea, in uno dei quartieri delle seguenti Municipalità:

Municipalità 2 - Mercato, Pendino, Avvocata, Montecalvario, San Giuseppe, Porto

Municipalità 3 - Stella, San Carlo all'Arena

Municipalità 4 - San Lorenzo, Vicaria, Poggioreale, Zona Industriale

Municipalità 6 - Ponticelli, Barra, San Giovanni a Teduccio

Municipalità 7 - Miano, Secondigliano, San Pietro a Patierno

Municipalità 8 - Piscinola, Marianella, Chiaiano, Scampia

Municipalità 9 - Soccavo, Pianura

Municipalità 10 - Bagnoli, Fuorigrotta



Unione Europea



INIZIATIVA COFINANZIATA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE" PAC III DGR 497/2013



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



- non incorrano in cause di divieto o esclusione previste dalla normativa di cui ai citati art. 14 della legge 266/97 e art. 4 del decreto del Ministro delle Attività Produttive del 14 settembre 2004, n. 267 nonché dalla restante normativa vigente in materia;
- il programma di spesa sia funzionale all'idea e rispettoso della normativa di cui al punto precedente;
- apportino mezzi propri e/o finanziamenti concessi da parte di una o più istituzioni finanziarie e/o dai soci, in misura necessaria a sostenere il 35% del programma di spesa ammissibile.

- 7.3. La verifica dei requisiti di cui al comma precedente avverrà previa richiesta corredata da apposita documentazione presentata dai proponenti entro e non oltre 90 giorni dal termine del PERCORSO DI ACCELERAZIONE, con le modalità che saranno rese note dal Comune di Napoli.
- 7.4. L'ammontare del contributo sarà pari al 65% delle spese effettivamente sostenute ed ammesse dal Comune di Napoli, fino ad un importo massimo erogabile pari ad euro 20.000,00.
- 7.5. In linea con quanto previsto dall'art. 72, comma 2 della legge finanziaria 2003 (legge 27 dicembre 2002, n. 289), il 50% del contributo effettivamente liquidato è soggetto a rimborso. Il tasso d'interesse da applicare alle somme rimborsate è determinato nella misura minima prevista dalla predetta legge finanziaria, ovvero dello 0,50% annuo. Il rimborso verrà effettuato secondo un piano di ammortamento, settennale, in rate semestrali, comunicato ai proponenti dal Comune di Napoli successivamente all'erogazione del contributo ai sensi del successivo art. 7.8. Il piano di ammortamento sarà avviato entro sei mesi dalla data di erogazione del contributo.
- 7.6. Le spese ammissibili a contributo, sostenute entro e non oltre i 12 mesi successivi al termine del PERCORSO DI ACCELERAZIONE, potranno riguardare i seguenti ambiti:

Spese d'investimento

- studi di fattibilità, servizi di consulenza e assistenza, nel limite del 10% (dieci per cento) del programma di investimenti (escluse le spese di gestione);
- acquisto brevetti, realizzazione di sistema e certificazione di qualità, ricerca di sviluppo;



INIZIATIVA COFINANZIATA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE" PAC III DGR 497/2013



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



- spese per la realizzazione di siti web. Tali spese includono: progettazione o primo popolamento di portale e sito internet;
- macchinari e attrezzature nuovi di fabbrica;
- sistemi informativi integrati per l'automazione, impianti automatizzati o robotizzati, acquisto di software per le esigenze produttive e gestionali dell'impresa;
- introduzione investimenti atti a consentire che l'impresa operi nel rispetto di tutte le norme di sicurezza dei luoghi di lavoro dipendente, dell'ambiente e del consumatore;

Spese di gestione (nei limiti del 30% del contributo concesso)

- spese per materie prime, semilavorati, prodotti finiti;
- spese di locazione;
- spese per formazione e qualificazione del personale. Restano escluse le spese di gestione relative al personale nonché ai rimborsi ai soci;
- spese per prestazione di servizi.

7.7. Sono considerate inammissibili le seguenti spese:

- le spese per le quali si è già usufruito, anche parzialmente, di altra agevolazione pubblica;
- le imposte e tasse, ad eccezione degli oneri doganali se accessori al costo di beni ammissibili;
- le commesse interne di lavorazione e i lavori in economia;
- l'acquisto di terreni e fabbricati;
- i veicoli abilitati alla circolazione stradale, nonché i mezzi di trasporto iscritti in pubblici registri, ad eccezione di quelli che, ai sensi degli artt. 58 e 114 del Codice della strada e art 298 del D.P.R. 16.12.92, n. 495, sono definiti come macchine operatrici;
- le spese relative all'acquisto di beni o servizi di proprietà di uno o più soci/associati/dipendenti/titolari di cariche sociali e/o tecniche del soggetto richiedente o di parenti o affini del richiedente entro il terzo grado o da imprese partecipate da soci/associati dello stesso richiedente o di parenti o affini del richiedente entro il terzo grado;
- le spese relative a forniture, opere e servizi erogate da persone fisiche o giuridiche collegate, a qualunque titolo, diretto o indiretto, con il richiedente, anche ai sensi dell'art. 2359 del codice civile;





COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



- le spese relative a beni dati in permuta o beni auto-fatturati dall'impresa richiedente l'agevolazione.
- 7.8. L'erogazione del contributo avverrà, in un'unica soluzione, per l'importo corrispondente alle spese ammesse, a seguito di verifica e dell'approvazione, da parte del Comune di Napoli, dell'apposita istanza presentata dai proponenti entro e non oltre 90 giorni dal termine di cui al precedente art. 7.6. L'erogazione del contributo da parte del Comune avverrà a seguito della verifica con esito positivo dei controlli previsti per legge.
- 7.9. L'istanza di erogazione del contributo dovrà essere corredata della documentazione atta a dimostrare l'effettivo sostenimento, con sistemi che assicurino la tracciabilità dei pagamenti, delle spese ammissibili. Le imprese devono, inoltre, dimostrare di aver ottenuto, preventivamente all'ultimazione del programma di spesa, tutte le autorizzazioni, licenze, permessi, nulla osta o atti di assenso comunque denominati, comprese le segnalazioni certificate di inizio attività, di competenza del Comune di Napoli o di altre PP. AA., necessarie per lo svolgimento della propria attività.
- 7.10. Il Comune di Napoli può procedere alla revoca del contributo nel caso di:
- insussistenza, originaria o sopravvenuta, dei requisiti di accesso ai contributi;
 - inosservanza delle modalità e dei termini di realizzazione del programma di spesa;
 - i beni oggetto dell'agevolazione sono ceduti o alienati nei tre anni successivi alla data in cui ha avuto termine del programma di spesa.

In relazione a quanto sopra, il Comune di Napoli si riserva ogni azione di verifica e controllo, anche presso la sede dell'impresa beneficiaria.

- 7.11. Il Comune di Napoli si riserva di pubblicare un documento contenente istruzioni operative per la regolamentazione dei contributi di cui al presente articolo.

8. Accesso ad ulteriori iniziative del Comune di Napoli

- 8.1. Il Comune di Napoli si riserva la facoltà di prevedere, a favore dei proponenti selezionati ai sensi dell'art. 4.7, la priorità di accesso a ulteriori interventi a favore dell'imprenditoria, di cui alla Delibera di Giunta Comunale N° 522 del 17/07/2014 e ss.mm.ii, e compatibilmente con l'eventuale e successiva regolamentazione attuativa degli interventi di cui alla medesima deliberazione.





COMUNE DI NAPOLI
Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



9. Organi della selezione

9.1. Sono istituiti per le finalità del presente avviso i seguenti organi:

- **Commissione di valutazione.** I team e le rispettive idee saranno esaminate e valutate da una commissione appositamente nominata e composta dal dirigente pro tempore del Servizio Mercato del lavoro del Comune di Napoli o da un suo delegato, da un rappresentante di Soges S.p.a., e da un esperto designato dall'Assessorato competente in base a criteri di attinenza e rappresentatività (es. rappresentante del mondo accademico; operatori privati della finanza; rappresentanti del mondo dell'imprenditoria e/o dei partner della competition; opinion leader nel settore dell'innovazione, ecc.). I componenti della commissione opereranno a titolo gratuito.
- **Staff dei mentor.** I Mentor e Coach hanno il ruolo di affiancare i proponenti durante tutta la *competition*, con funzione di guida e consulenza, negli ambiti dettagliati nel presente Avviso. Lo Staff dei mentor raccoglie inoltre informazioni sulle idee e sui team proponenti, e, laddove richiesto, esprime parere alla Commissione ai fini della valutazione.
- **Giuria di esperti.** La giuria si occuperà di scegliere le migliori idee d'impresa nell'ambito del DEMO DAY. Sarà composta dai membri della Commissione di valutazione e da ulteriori esperti nominati, a titolo gratuito, in base a criteri di attinenza e rappresentatività (es. rappresentante del mondo accademico; operatori privato nella finanza; rappresentanti del mondo dell'imprenditoria; opinion leader nel settore dell'innovazione, ecc.).

10. Criteri di selezione e valutazione delle idee adottati dalla Commissione e dalla Giuria

10.1. I criteri adottati dalla Commissione di valutazione (cfr. art. 9) per la selezione dei 5 team da ammettere al PERCORSO DI ACCELERAZIONE (cfr. art. 4.7) sono riportati nella seguente tabella:

Criterio	Punteggio	Peso relativo
Caratteristiche del gruppo proponente (attitudine all'imprenditorialità, multidisciplinarietà, motivazione, impegno profuso, competenze)	Da 1 a 10	35%
Innovatività del progetto in termini di prodotto/servizio, modello di business e impatto sulle potenzialità di profittabilità e di sviluppo commerciale	Da 1 a 10	35%



INIZIATIVA COFINANZIATA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE" PAC III DGR 497/2013



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



Brevettabilità ovvero possibilità di protezione dell'idea/prodotto/servizio	Da 1 a 10	5%
Potenziale interesse da parte di investitori e/o partner commerciali/industriali	Da 1 a 10	12%
Compatibilità dell'idea con gli obiettivi di VulcanicaMente 4	Da 1 a 10	13%
Punteggio massimo ottenibile	10	100%

10.2. I criteri adottati dalla Commissione (cfr. art.9), per la valutazione delle idee al termine del PERCORSO DI ACCELERAZIONE (cfr. art. 5.8), sono riportati nella seguente tabella:

Criterio	Punteggio	Peso relativo
Capacità manageriali (chiarezza della visione imprenditoriale, multidisciplinarietà, efficacia dell'organizzazione)	Da 1 a 10	25%
Capacità di execution e rispetto delle milestones (o degli opportuni correttivi)	Da 1 a 10	25%
Capacità commerciali (sviluppo e attuazione di opportuna strategia per la customer discovery e definizione della roadmap commerciale)	Da 1 a 10	25%
Motivazione dei componenti dei gruppi e partecipazione attiva al percorso di accelerazione, impegno profuso nello sviluppo dell'idea	Da 1 a 10	15%
Sviluppo e implementazione del set di indicatori per la validazione del modello di business	Da 1 a 10	10%
Punteggio massimo ottenibile	10	100%

10.3. La graduatoria delle idee beneficiarie dei premi di cui all'art. 6, sarà elaborata, nel corso del DEMO DAY, dalla Commissione e dalla Giuria (cfr. art. 9) sulla base dei seguenti modalità e criteri:

- la Giuria di esperti provvederà ad attribuire un punteggio da 1 a 10 a ciascuna idea, sulla base della qualità dell'esposizione, in sessione pubblica (con modalità *pitch*), da parte del proponente.
- la Commissione di valutazione elaborerà la graduatoria cumulando i punteggi già ottenuti dai finalisti al termine del PERCORSO DI ACCELERAZIONE (cfr. art. 5.8) con i



INIZIATIVA COFINANZIATA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE" PAC III DGR 497/2013



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



risultati ponderati della votazione da parte della Giuria durante il DEMO DAY. Entrambi i punteggi (punteggio ottenuto al termine del PERCORSO DI ACCELERAZIONE e punteggio ottenuto dalla Giuria nel DEMO DAY) avranno peso percentuale pari al 50% sul punteggio finale.

- 10.4. I criteri di selezione di cui ai comma precedenti sono ponderati in termini d'importanza relativa rispetto alle prospettive di successo dell'idea imprenditoriale e alle finalità del CSI.
- 10.5. Le valutazioni selettive della Commissione e della Giuria sono insindacabili.

11. Trattamento dei dati personali

- 11.1. Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, i dati personali forniti dagli iscritti alla *competition* sono raccolti dall'ATS, o dai soggetti da questi delegati, per le sole finalità di gestione delle idee imprenditoriali, secondo quanto espresso in questo avviso ed eventualmente aggiuntisi in seguito. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della partecipazione alla *competition*.
- 11.2. I titolari ed i responsabili del trattamento dei dati sono l'ATS e i soggetti da questi delegati.
- 11.3. È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla *competition* durante lo svolgimento delle attività, con particolare riferimento ai dati soggetti a tutela della proprietà Industriale. Tali informazioni e dati non saranno in alcun modo resi pubblici. I progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti. Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi di VulcanicaMente 4 sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai team in merito alle loro idee imprenditoriali.
- 11.4. L'ATS ed i soggetti da questi delegati non saranno in nessun caso responsabili di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'idea d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

12. Responsabile del procedimento, chiarimenti ed informazioni

- 12.1. Il Responsabile del Procedimento del presente avviso è il Dirigente pro tempore del Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo Economico del Comune di Napoli.
- 12.2. L'ufficio in cui si può prendere visione degli atti è il seguente: Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo Economico, C.so Umberto I, 23, Napoli.



INIZIATIVA COFINANZIATA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE" PAC III DGR 497/2013



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo
Economico



12.3. Per informazioni inerenti alla presentazione delle domande di accesso alla selezione contattare la segreteria del CSI, ai seguenti recapiti:

- tel. 081.7956466 081.7957765 081.7957766 (9,00 – 13,00 e 14,00 - 15,30)
- fax 081.7956465
- e-mail vulcanicamente@incubatorenapoliest.it

13. Pubblicazione dell'Avviso e comunicazioni

- 13.1. Il presente avviso, con annessi interpretazioni/chiarimenti ed allegati, e gli esiti delle selezioni (proponente, titolo idea e punteggio) vengono pubblicati sul sito www.comune.napoli.it e sul portale www.incubatorenapoliest.it, del Comune di Napoli.
- 13.2. Eventuali variazioni delle date degli eventi previsti dal presente avviso saranno comunicate esclusivamente mediante pubblicazione sul portale www.incubatorenapoliest.it.
- 13.3. Tutte le comunicazioni tra l'ATS e proponenti inerenti l'avanzamento della iniziativa avverranno esclusivamente a mezzo e-mail all'indirizzo fornito all'atto di presentazione della domanda.
- 13.4. Inoltre, sarà attivata l'attività di diffusione dell'avviso attraverso, ad esempio: una conferenza stampa, il *social media* (es. *Facebook*), la pubblicazione di *post* legati al tema, i c.d. *article marketing* su portali e *e-mail marketing / CMR*, l'attività di pubbliche relazioni *on-line* e comunicazione *peer to peer*, ecc.

14. Validità del presente avviso

- 14.1. Per quanto non espressamente richiamato dal presente Avviso si farà riferimento alla normativa applicabile in materia.



INIZIATIVA COFINANZIATA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE" PAC III DGR 497/2013