

Comune di Napoli – Servizio C.U.A.G. Lavori**Avviso di Selezione di Sponsor**

Il Servizio Programma UNESCO e Valorizzazione Città Storica del Comune di Napoli, nell'ambito degli interventi di tutela del patrimonio storico ed artistico cittadino, ricerca soggetti interessati a stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'amministrazione comunale, ai sensi dell'art. 43 della legge 449/97, dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, dell'art. 120 del D.Lgs. 42/2004, degli artt. 26 e 199-bis del D.Lgs. 163/2006, nonché del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli approvato, da ultimo, con deliberazione del Consiglio Comunale n. 21 del 21/6/2012, per la progettazione e per l'esecuzione dei lavori di restauro dei seguenti 27 monumenti siti sul territorio cittadino:

Lotto I, per l'importo complessivo stimato dei lavori di € 151.000,00:

- | | |
|-----------------------------|----------|
| 1. Fontana del Carciofo | € 65.000 |
| 2. Fontane a piazza Mercato | € 73.000 |
| 3. Fontana Spina Corona | € 13.000 |

Lotto II, per l'importo complessivo stimato dei lavori di € 158.000,00:

- | | |
|--|-----------|
| 4. Monumento ad Armando Diaz | € 111.000 |
| 5. Monumento ai caduti a Pianura | € 11.000 |
| 6. Statua San Gaetano a piazza San Gaetano | € 36.000 |

Lotto III, per l'importo complessivo stimato dei lavori di € 142.000,00:

- | | |
|-------------------------------------|----------|
| 7. Obelisco di Portosalvo | € 50.000 |
| 8. Fontana della Maruzza | € 19.000 |
| 9. Fontana dei Papiri al Molosiglio | € 73.000 |

Lotto IV, per l'importo complessivo stimato dei lavori di € 220.000,00:

- | | |
|---|-----------|
| 10. Fontana del Gigante in Via Partenope | € 95.000 |
| 11. Ingresso monumentale del Parco Virgiliano | € 125.000 |

Lotto V, per l'importo complessivo stimato dei lavori di € 214.000,00:

- | | |
|---|----------|
| 12. Monumento ai Caduti del mare in Piazza Vittoria | € 57.000 |
| 13. Panchine Villa Comunale | € 52.000 |
| 14. Tempietto del Tasso in Villa Comunale | € 42.000 |
| 15. Tempietto di Virgilio in Villa Comunale | € 63.000 |

Lotto VI, per l'importo complessivo stimato dei lavori di € 214.000,00:

- | | |
|---|-----------|
| 16. Obelischi a piazza di Vittorio | € 147.000 |
| 17. Abbeveratoio Monumentale a calata Capodichino | € 42.000 |
| 18. Edicola Maria SS. del Rosario a Miano | € 25.000 |

Lotto VII, per l'importo complessivo stimato dei lavori di € 743.000,00:

- | | |
|-------------------------------------|-----------|
| 19. Arco di Trionfo di Castel Nuovo | € 680.000 |
|-------------------------------------|-----------|

20. Ponte levatoio di Castel Nuovo € 63.000

Lotto VIII, per l'importo complessivo stimato dei lavori di € **231.000,00**:

21. Ponte di Chiaia a via Chiaia € 210.000

22. Monumento ai caduti a S. Anna alla Pigna € 21.000

Lotto IX, per l'importo complessivo stimato dei lavori di € **82.000,00**:

23. Fontana Carlo II a via Monteoliveto € 57.000

24. Statua Bellini a piazza Bellini € 25.000

Lotto X, per l'importo complessivo stimato dei lavori di € **161.000,00**:

25. Mura greche a piazza Bellini € 145.000

26. Mura greche a piazza Calenda € 16.000

Lotto XI, per l'importo complessivo stimato dei lavori di € **486.000,00**:

27. Torri del Castello del Carmine € 486.000

A tal fine si invitano i soggetti interessati a presentare proposte di sponsorizzazione, che dovranno riguardare tutti i Lotti con tutti i monumenti del precedente elenco; saranno escluse le proposte di sponsorizzazione aventi ad oggetto soltanto alcuni o singoli Lotti o monumenti.

ART. 1 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL' OFFERTA

La proposta di sponsorizzazione deve contenere la seguente documentazione:

Busta A - Documentazione amministrativa:

- a) domanda di partecipazione sottoscritta dal legale rappresentante ovvero da un suo procuratore, cui va allegata fotocopia di un documento di identità del/dei sottoscrittore/i e, se del caso, la procura e, per i R.T.I., copia conforme ai sensi dell' art. 19 D.P.R. 445/2000 del mandato collettivo speciale con rappresentanza conferito alla mandataria (in caso di R.T.I. o Consorzi non ancora costituiti, la domanda deve essere sottoscritta da tutti gli operatori concorrenti e deve contenere l' impegno a conferire all' impresa qualificata mandataria mandato collettivo speciale in caso di aggiudicazione); la domanda deve riportare le generalità e la qualità del sottoscrittore, la denominazione e ragione sociale del soggetto sponsor, il codice fiscale e/o partita I.V.A. nonché, ai fini delle comunicazioni, l' indicazione della sede o dell' eventuale diversa domiciliazione, il numero di telefono e di fax e l' indirizzo di posta elettronica;
- b) dichiarazione resa dal legale rappresentante dell' impresa concorrente di aver preso visione e di conoscere la documentazione tecnico-progettuale di gara, consultabile presso il Servizio indicato in "Premessa" ovvero sul sito internet dell' Ente assieme al presente avviso;
- c) l' indicazione dell' impresa che realizzerà i lavori di restauro, qualificata ai sensi del D.M. n. 420/2001 e dell' art. 61 del D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 e s.m.i.; qualora lo sponsor intenda avvalersi per l' esecuzione dei lavori di diverse imprese, dovranno essere indicati, altresì, i Lotti oggetto di affidamento ad ogni singola impresa esecutrice, onde consentire la verifica della sussistenza di corrispondente qualificazione;



- d) la dichiarazione, resa dal legale rappresentante dello sponsor e di ciascuna impresa indicata come esecutrice dei lavori, ai sensi degli artt. 46, 47 e 76 del D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione, specificatamente indicata, previste dall' art. 38 comma 1°, lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l), m), m-bis), m-ter), m-quater), D.Lgs. 163/2006;
- e) la dichiarazione di essere in regola con gli adempimenti fiscali e contributivi;
- f) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e a porre in essere tutti gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed ad acquisire le relative autorizzazioni;
- g) l'autocertificazione della rispondenza delle attività del concorrente ai requisiti e criteri etici previsti agli art. 7 e 8 del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 21 del 21/6/2012.

Busta B - Offerta tecnica:

- a) relazione illustrativa delle caratteristiche qualitative, metodologiche e tecniche relative alla impostazione del progetto dei lavori di restauro di ciascun monumento, con riferimento in particolare agli elementi di valutazione dei punti A.1, A.2, A.3 dei parametri di valutazione di cui al successivo art. 4;
- b) esposizione delle caratteristiche qualitative, dell' organizzazione e dimensione dell' area ed impianto di cantiere, dei ponteggi e dello stallo pubblicitario di ciascun monumento, con riferimento in particolare agli elementi di valutazione dei punti A.4 e B.1 dei parametri di valutazione di cui al successivo art. 4;
- c) indicazione della durata dei lavori per ciascun monumento, con riferimento in particolare al punto C dei parametri di valutazione di cui al successivo art. 4.

Il plico contenente, in separate buste chiuse, la documentazione amministrativa e l' offerta tecnica deve riportare all' esterno la dicitura **“Gara per la ricerca di sponsor per la progettazione ed esecuzione dei lavori di restauro di vari monumenti cittadini”** e l' indicazione del mittente, e dovrà pervenire, mediante raccomandata postale ovvero agenzia di recapito autorizzata ovvero consegna a mano, entro il termine perentorio delle **ore 12,00 del 25/11/2013** all' indirizzo del Protocollo Generale Gare: piazza Municipio, Palazzo San Giacomo, c.a.p. 80133, Napoli. Il tempestivo recapito della proposta offerta è ad esclusivo rischio del mittente.

ART. 2 - SOGGETTI AMMESSI E CONTENUTI DELLA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

- a) Lo sponsor** - Sono ammessi a presentare la proposta / offerta di sponsorizzazione imprese produttrici di beni e servizi nonché persone fisiche, enti, associazioni, società, agenzie di intermediazione pubblicitaria, ovvero direttamente le imprese esecutrici dei lavori di restauro. Sono altresì ammessi Raggruppamenti Temporanei fra le dette società, imprese, enti, associazioni, persone fisiche ed agenzie.
- b) L'impresa o le imprese realizzatrici dei lavori** - Devono essere in possesso di idonea qualificazione ai sensi del D.M. n. 420/2001 e dell' art. 61 del D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 e s.m.i.; in particolare, l' attestazione di qualificazione deve riguardare lavori appartenenti alla **categoria OS2, per la classifica**



adeguata all' importo stimato dei Lotti da eseguire, singolarmente considerati. Il possesso dei requisiti va comprovato allegando alla documentazione amministrativa (Busta A) copia conforme ai sensi dell' art. 19 D.P.R. 445/2000 dell' attestazione di qualificazione in corso di validità, rilasciata da società organismo di attestazione (SOA) regolarmente autorizzata. La mancanza dei requisiti di qualificazione in capo anche ad una sola delle imprese esecutrici indicate dal concorrente comporta l' esclusione dalla gara. La stazione appaltante ne accerterà, altresì, la sussistenza e permanenza, in capo alla/e impresa/e esecutrice/i dei lavori ai fini dell' aggiudicazione definitiva.

c) Caratteristiche della metodologia di progetto dei lavori di restauro - La relazione deve uniformarsi ai criteri ispiratori del progetto predisposto dal Servizio Programma UNESCO e Valorizzazione Città Storica e facente parte della documentazione di gara. Essa deve descrivere dettagliatamente le fasi di rilievo del monumento, indicare tutte le indagini conoscitive che verranno effettuate, definire il protocollo per la scelta del sistema di pulitura e protezione in funzione della tipologia di degrado e di materiali. Potranno essere inserite eventuali proposte migliorative dell'intervento compatibili con gli aspetti storico culturali per l'utilizzo di materiali, tecniche e tecnologie, nell'ottica della valorizzazione storico artistica del manufatto.

d) Durata dei lavori - La previsione della durata dei lavori di restauro dovrà essere uguale o inferiore al limite indicato, per ciascun manufatto, nelle schede tecnico-descrittive pubblicate con il presente avviso.

e) Dimensione e caratteristiche dell'impianto di cantiere e dello stallo pubblicitario - Le dimensioni e le caratteristiche in questione devono essere rappresentate mediante adeguati elaborati grafici ed eventuali fotomontaggi realistici.

Il messaggio pubblicitario sul ponteggio o sulla recinzione dell'area di cantiere potrà occupare sino al 50% della superficie del ponteggio o della recinzione stessa e per la restante parte dovrà essere prevista la riproduzione grafica o fotografica dell'effigie del monumento.

ART. 3 - SVOLGIMENTO DELLA GARA

La procedura di gara avrà inizio il giorno **27/11/2013** alle ore 10,00 presso la Sala Gare del Servizio Autonomo Centro Unico Acquisti e Gare, sito in via San Giacomo n. 24 (III piano), Napoli. La Commissione procederà, in seduta pubblica, alla verifica della documentazione amministrativa (Busta A) e in una o più sedute riservate all' esame dell' offerta tecnica (Busta B); in seduta pubblica la Commissione renderà noti i punteggi per la formazione della graduatoria e dichiarerà l' aggiudicazione provvisoria.

Le sedute potranno essere aggiornate ad altra ora o a giorni successivi. Eventuali rinvii o avvisi relativi alla gara saranno pubblicati, a tutti gli effetti giuridici, sul sito internet www.comune.napoli.it, alla sezione Bandi di Gara - lavori - "avvisi di rinvio"; l' esito della gara è reso pubblico e notificato con avviso sul detto sito alla sezione Bandi di Gara - lavori - "aggiudicazione provvisoria".

Possono assistere alle operazioni di gara da svolgere in seduta pubblica i legali rappresentanti dei concorrenti ovvero un loro procuratore munito di delega.

La Commissione di gara sarà nominata dal Direttore della Direzione Pianificazione e Gestione del Territorio



ai sensi dell'art. 4 del comma 11 del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 21 del 21/6/2012.

ART. 4 - CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La convenzione di sponsorizzazione sarà stipulata con il soggetto sponsor che avrà formulato la proposta offerta ritenuta migliore sulla base dei seguenti criteri e parametri di valutazione:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MAX	SUB-ELEMENTI	PUNTEGGIO MAX
A) Pregio tecnico	60	A.1 – Proposte per un programma di indagini e caratterizzazione delle forme di degrado dei singoli elementi.	20
		A.2 – Proposte migliorative compatibili con gli aspetti storico culturali per l'utilizzo di materiali, tecniche e tecnologie, negli interventi conservativi che si intendono effettuare nell'ottica della valorizzazione storico-artistica del manufatto.	20
		A.3 – Proposte innovative relative alla qualità delle soluzioni tecniche volte alla ottimizzazione dei costi di gestione e manutenzione.	20
B) Qualità espositiva	30	B.1 – Qualità progettuale del layout dello stallo pubblicitario.	10
		B.2 – Piano di comunicazione.	20
C) Tempi di esecuzione	10	C.1 – Ribasso sui tempi di esecuzione (da riportare per ciascun monumento nella relazione tecnico-descrittiva).	10
Punteggio Totale	100	--	100

L'offerta potrà inoltre contenere, facoltativamente, eventuali proposte aggiuntive in merito a:

1) manutenzione; 2) valorizzazione; 3) fruizione.

Alle proposte di cui ai punti 1, 2 e 3, se ritenute valide e convenienti, la Commissione potrà assegnare un punteggio massimo complessivo di 10 punti.

A titolo esemplificativo si riporta la tabella-tipo che la Commissione utilizzerà per attribuire il punteggio:

	A - Pregio Tecnico (max 60 p.)			B - Qualità Espositiva (max 30 p.)		C - Tempi di esecuzione (max 10 p.)	Totale (max 100 p.)	Proposte aggiuntive (max 10 p.)			Totale (max 110 p.)
	a.1	a.2	a.3	b.1	b.2			1	2	3	
	Monumento 1										



Monumento 2										
...										
Monumento 27										
Totale										

La gara sarà aggiudicata anche in presenza di una sola offerta valida.

Ai sensi dell' art. 81, comma 3, del D.Lgs. 163/2006 la stazione appaltante potrà decidere di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

ART. 5 - DOCUMENTI DI GARA

Costituiscono parte integrante della documentazione di gara il capitolato prestazionale e le schede tecnico-descrittive dei singoli monumenti, predisposte dal Servizio Programma UNESCO e Valorizzazione Città Storica. Detta documentazione è reperibile, unitamente al presente avviso, sul sito internet www.comune.napoli.it, alla sezione "Bandi di Gara – lavori".

ART. 6 - IPOTESI DI ESCLUSIONE

La mancanza, l' incompletezza ed inesattezza e/o incongruenza dei documenti e delle dichiarazioni indicati all'articolo 1 del presente bando comporteranno l' inammissibilità della proposta offerta.

ART. 7 - GARANZIE

Ai sensi dell' art. 129 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. l'esecutore dei lavori dovrà essere in possesso di una polizza assicurativa che copra tutti i rischi di esecuzione e che preveda una garanzia di responsabilità civile per danni a terzi nell'esecuzione dei lavori sino alla data di emissione del certificato di collaudo provvisorio o di regolare esecuzione.

ART. 8 - PRESTAZIONE RICHIESTA

Sarà cura dello sponsor la progettazione preliminare, la progettazione definitiva, l' esecuzione, la direzione dei lavori ed il collaudo degli interventi di restauro di ciascun monumento.

Il Servizio Programma UNESCO e Valorizzazione Città Storica, nella persona del RUP, impartisce le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto di sponsorizzazione.

Per ciascun livello di progettazione, a seguito della consegna degli elaborati da parte dello sponsor, il Servizio Programma UNESCO e Valorizzazione Città Storica provvederà all' inoltrato alle Soprintendenze per il rilascio dell' autorizzazione ai sensi dell' art. 21, commi 4 e 5, del D.Lgs. 42/2004. In caso di parere sfavorevole lo sponsor dovrà redigere un nuovo progetto adeguato alle prescrizioni della Soprintendenza.

L' esecuzione dell' intervento di restauro potrà aver luogo solo a seguito dell' approvazione da parte dell' Amministrazione Comunale del progetto definitivo.

La Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico, Artistico, Etno-antropologico e per il Polo Museale della città di Napoli, la Soprintendenza per i Beni Architettonici ed il Paesaggio e la Soprintendenza speciale

per i Beni Archeologici di Napoli e Pompei eserciteranno l'esercizio dell'alta vigilanza, ai sensi del D.Lgs. 42/2004.

Sono, altresì, a cura e spese dello sponsor le attività di: - redazione del piano operativo di sicurezza; - conduzione, direzione tecnica, esecuzione dei lavori, contabilità, coordinamento della sicurezza in fase di esecuzione, nonché ogni altro onere connesso all'esecuzione dell'opera.

ART. 9 - DURATA E TEMPO DI ESECUZIONE

Il tempo utile posto a base di gara per l'esecuzione dei lavori oggetto della sponsorizzazione è indicato, per ciascun manufatto, nelle schede tecnico-descrittive allegate al presente avviso.

Per la consegna dei lavori dei singoli monumenti, su proposta dello sponsor ed in accordo con il Servizio Programma UNESCO e Valorizzazione Città Storica, verrà stabilito, un crono-programma di interventi.

Le installazioni pubblicitarie ed i lavori di restauro dovranno essere conclusi entro la data di ultimazione dei lavori offerta in sede di gara, a far data dalla consegna, che dovrà comprendere anche lo smontaggio del relativo ponteggio e stallo pubblicitario. Decorsa la data di ultimazione dei lavori dichiarata in fase di gara senza che i lavori siano terminati, l'impianto pubblicitario sarà considerato abusivo e, in quanto tale, soggetto alle sanzioni previste dalle leggi e regolamenti vigenti in materia, ivi compresa la rimozione forzata. In tale ipotesi sarà, altresì, escussa la cauzione versata.

ART. 10 - CORRISPETTIVO

Il valore stimato della sponsorizzazione corrisponde all'importo complessivo delle opere di restauro di cui alle schede di progetto redatte per ogni singolo monumento dal Servizio Programma UNESCO e Valorizzazione Città Storica ed ammonta ad € 3.580.000,00.

In tale importo sono comprese le somme stimate per le spese tecniche (progettazione preliminare, definitiva, direzione lavori, collaudo) e per quelle di esecuzione dei lavori, oltre che le somme a disposizione (incentivi, IVA, oneri riflessi, IRAP, contributo AVCP, ecc.). Sono a carico dello sponsor e dovranno essere da questo versate all'Amministrazione in fase contrattuale le somme, di importo complessivo pari ad € 11.380,00, per incentivi ex art. 92 del D.Lgs. n. 163/2006 (€ 10.780,00) e per il contributo AVCP (€ 600,00). Quale corrispettivo riconosciuto per l'esecuzione della prestazione oggetto del presente avviso, l'Amministrazione comunale consentirà l'utilizzo di ponteggi, da installare a spese e cura dello sponsor, per l'allestimento di spazi pubblicitari per il periodo dichiarato in sede di gara.

Il messaggio pubblicitario sul ponteggio o sulla recinzione dell'area di cantiere potrà occupare sino al 50% della superficie del ponteggio o della recinzione stessa e per la restante parte dovrà essere prevista la riproduzione grafica o fotografica dell'effigie del monumento.

Secondo quanto previsto all'art. 9, comma 3 del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli lo sponsor sarà esente dal pagamento della COSAP e dal 50% degli oneri previsti dalle tariffe pubblicitarie.

Lo sponsor avrà diritto di utilizzare le immagini del monumento restaurato per ogni propria esigenza



promozionale e pubblicitaria.

Anche successivamente all'esecuzione dei lavori di restauro lo sponsor avrà diritto ad essere riconosciuto finanziatore ed autore dell'intervento.

ART. 11 - ALTRE INFORMAZIONI

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet www.comune.napoli.it, alla sezione "Bandi di Gara – lavori", all' Albo Pretorio on-line dell' Ente e sul B.U.R. Campania e, per avviso, sulla G.U.R.I.

È proponibile ricorso al T.A.R. Campania, nei termini di legge.

Per ogni controversia relativa alla procedura di gara o, successivamente, all' esecuzione del contratto è competente l' Autorità Giudiziaria avente giurisdizione per il Foro di Napoli.

ART. 12 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. n. 196/2003, la Stazione Appaltante informa che procederà al trattamento dei dati personali forniti da ciascun concorrente con la presentazione dell'offerta.

I suddetti dati saranno sottoposti a trattamento, automatizzato e non, esclusivamente per le finalità gestionali e amministrative inerenti la presente procedura di gara.

Relativamente al trattamento dei dati raccolti con la presente procedura, i concorrenti avranno la facoltà di esercitare il diritto di accesso e tutti gli altri diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/03.

Titolare del trattamento è il responsabile del procedimento, arch. Giancarlo Ferulano, Direttore della Direzione Pianificazione e Gestione del Territorio – Sito UNESCO e Dirigente del Servizio Programma UNESCO e Valorizzazione Città Storica del Comune di Napoli - tel. 081.7956078-80 fax 081.7958921 e-mail edilizia.monumentale@comune.napoli.it

Napoli, 16/9/2013

IL DIRIGENTE (DOTT.SA ROBERTA SIVO)