



COMUNE DI NAPOLI

2^ MUNICIPALITA'

Avviso pubblico

NOTTE D'ARTE 2014

LA CULTURA MEDITERRANEA TRA STORIA ED ENOGASTRONOMIA

Il Consiglio della Municipalità 2 con deliberazione n.23 dell'1.10.14 ha approvato il progetto di massima per l'organizzazione della manifestazione "Notte d'Arte" la cultura mediterranea tra storia ed enogastronomia che si svolgerà sul territorio della Municipalità 2 il giorno 13 dicembre 2014 dalle ore 18,00 fino alle ore 3,00 del 14 dicembre 2014.

L'evento "Notte d'Arte" la cultura mediterranea tra storia ed enogastronomia" si muove nel percorso già tracciato con le precedenti manifestazioni del 2012 e del 2013, che hanno visto la straordinaria partecipazione del territorio municipale, del tessuto commerciale e dei cittadini e si propone quale ulteriore e rinnovata occasione ed opportunità di aggregazione sociale non convenzionale con contestuale attenzione e considerazione per i presidi turistico-culturali, espositivi, commerciali e produttivi dei Quartieri.

La manifestazione del 2014 intende continuare a promuovere e valorizzare risorse e patrimonio del territorio, agevolare i flussi turistici, contribuire al rilancio dell'economia, consolidare il legame del cittadino con il territorio, allargare l'offerta culturale, sociale e multiculturale.

La Municipalità 2, sulla scorta delle precedenti esperienze e del considerevole gradimento registrato dall'opinione pubblica, provvederà ad individuare nello specifico le localizzazioni e gli eventi da realizzare sui siti prescelti. La indicazione dei siti e delle relative iniziative non avrà carattere tassativo né esaustivo e sarà rimesso alle valutazioni della Municipalità, di carattere organizzativo e tecnico, l'accoglimento di ulteriori e/o diverse proposte che saranno oggetto di apposito avviso e selezione. Parimenti sarà rimessa alla facoltà della Municipalità l'organizzazione in proprio di eventi sui siti prescelti: in questa eventualità sarà vagliata la compatibilità e l'integrazione con proposte eventualmente già sottoposte sulla medesima location.

il tema caratterizzante di questa terza edizione della Notte d'arte - la cultura mediterranea tra storia ed enogastronomia, prevista per sabato 13 dicembre 2014, sarà l'arte mediterranea vissuta nelle sue più eccellenti espressioni culturali sia storiche che enogastronomiche;

le piazze, i cortili, i chiostri, i musei, i luoghi, le attività produttive del centro antico di Napoli ospiteranno un programma di eventi di street food che abbiano come obiettivi la promozione dei siti, pubblici e privati, di interesse storico, paesaggistico e artistico presenti nella Municipalità 2 attraverso innovative forme di fruizione centrate sull'abbinamento con prodotti d'eccellenza del settore agroalimentare campano e con iniziative di intrattenimento culturale;

Il Consiglio della Municipalità 2, con deliberazione n. 23 dell'1.10.14 ha disposto di:

disporre un apposito avviso pubblico per l'acquisizione, **senza alcun onere e/o costo a carico dell'Ente** di proposte che contengano:

A) PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA – FORNITURA, STAMPA MATERIALE DIVULGATIVO - ALLESTIMENTI

B) LA REALIZZAZIONE DI UNA INIZIATIVA SPECIALE DI PROMOZIONE TURISTICA LEGATA AL SETTORE AGROALIMENTARE CAMPANO

Il candidato dovrà presentare un progetto di cui si assumerà i costi di organizzazione, di comunicazione e di promozione attraverso le diverse formule di autofinanziamento previste dalle normative vigenti.

OGGETTO E CONTENUTO DELLE PROPOSTE

Le proposte devono contenere entrambi i seguenti punti:

A) PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA – FORNITURA, STAMPA MATERIALE DIVULGATIVO - ALLESTIMENTI

Per la realizzazione della Manifestazione la Municipalità 2 intende individuare, mediante avviso pubblico, **senza alcun onere e/o costo a carico dell'Ente**, un soggetto che curi la direzione artistica, la comunicazione, divulgazione, allestimento e promozione degli eventi inseriti nel programma "Notte d'Arte 2014".

Il candidato dovrà sviluppare un progetto/proposta idoneo a promuovere l'iniziativa a 360°, raggiungendo il maggior numero di destinatari/fruitori degli eventi, avvalendosi sia del marketing convenzionale (stampa) sia del marketing non convenzionale (social, media ecc.). Nell'ambito del marketing non convenzionale grava sul candidato la creazione, la gestione e l'aggiornamento del sito Notte d'Arte 2014. Il concorrente dovrà, altresì, fornire ed allestire a propria cura e spese un numero minimo di:

-n. 1 (minimo) palco con allestimenti audio/service

- sito web

- video promozionale

- un numero congruo di:

1. manifesti di dimensioni m.6 x m. 3

2. manifesti di dimensioni m.1 x m. 1,40

3. locandine formato A3

4. programmi brochure della manifestazione

Nessun corrispettivo è dovuto per la fornitura. I contenuti e la veste grafica del materiale divulgativo dovranno essere **concordati** con la Municipalità.

B) INIZIATIVA SPECIALE DI PROMOZIONE TURISTICA LEGATA AL SETTORE AGROALIMENTARE CAMPANO

Per la realizzazione della Manifestazione “Notte d’Arte 2014” la Municipalità 2 intende individuare, senza alcun onere e/o costo a carico dell’Ente, un soggetto che curi la realizzazione di un evento, da inserire nel programma della stessa, che si ponga l’obiettivo di promuovere siti, pubblici e privati, di interesse storico, paesaggistico e artistico presenti nella Municipalità attraverso innovative forme di fruizione centrate sull’abbinamento tra prodotti d’eccellenza del settore agroalimentare campano e iniziative di intrattenimento culturale.

Il candidato dovrà presentare un progetto che, pena esclusione, preveda almeno il coinvolgimento di:

- n. 3 siti, pubblici e/o privati, di interesse storico, paesaggistico e artistico presenti nella Municipalità 2
 - n. 1 azienda di ristorazione presente con la propria sede operativa nella Municipalità 2
 - n. 1 chef di fama nazionale
- nonché la realizzazione di almeno:
- n. 3 eventi di intrattenimento culturale da ospitare nei siti oggetto dell’evento

La Municipalità 2 non risponde di eventuali danni provocati a cose e persone rispetto a quanto fornito.

Nessun corrispettivo è dovuto per la fornitura e per la posa in opera del materiale. I contenuti e la veste grafica del materiale divulgativo dovranno essere concordati con la Municipalità. Il promotore si impegna altresì ad apportare eventuali modifiche al progetto secondo le indicazioni della Municipalità. La Municipalità resta estranea a qualsivoglia rapporto il promotore dovesse costituire con terzi in ragione dell’espletamento del progetto di comunicazione e promozione della manifestazione.

Requisiti di partecipazione

Il concorrente dovrà presentare, a pena di esclusione, la seguente documentazione:

1. domanda di partecipazione formulata secondo il modello (**Allegato 1**);
2. copia del presente avviso firmata su ogni singola pagina a titolo di presa visione ed accettazione delle condizioni di svolgimento del servizio affidato;
3. fotocopia dell’Atto costitutivo e dello Statuto
4. autocertificazione, resa ai sensi degli artt. 46/47 del DPR 445/200 attestante:
 - gli estremi di iscrizione alla CCIAA;
 - la regolarità del versamento degli obblighi contributivi e previdenziali;
 - l’insussistenza delle condizioni ostative (condanne e/o interdittive antimafia) ad interloquire, ancorché senza corrispettivo, con la Pubblica Amministrazione;
 - l’inesistenza delle cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, forniture e servizi, elencate nell’art. 38 del Codice dei contratti pubblici;
 - la non ricorrenza delle ipotesi di incompatibilità e/o di astensione a fornire l’attività in favore dell’Ente, previste e disciplinate dal Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli (approvato con Del. G.C. n. 254 del 24 aprile 2014 consultabile sul sito web dell’Ente).

5. copia di un documento di identità, in corso di validità, del soggetto che ha sottoscritto le dichiarazioni
6. Dichiarazione attestante la regolarità dell'adempimento degli obblighi tributari (Programma 100) (allegato 2)
7. relazione sull'attività svolta- in ambito di comunicazione e promozione di eventi - nell'ultimo triennio (max 2 fogli f.to A4).

Oneri a carico del soggetto aggiudicatario

Sarà cura del soggetto aggiudicatario provvedere al reperimento dei permessi, delle autorizzazioni e dei nulla osta necessari, ivi compresi permessi SIAE e agibilità e licenza d'esercizio anche per la somministrazione di cibi e bevande, nonché provvedere alle assicurazioni e agli altri obblighi di legge.

Il soggetto aggiudicatario dovrà, inoltre, provvedere:

1. alla predisposizione e all'allestimento degli elementi, al montaggio degli stessi garantendone la funzionalità per tutta la durata della festa, nel rispetto delle specifiche esigenze tecniche e artistiche nonché provvedere allo smontaggio degli elementi al termine della manifestazione con ripristino degli spazi nelle condizioni originarie;
2. allo svolgimento di tutte le attività di controllo ed assistenza atte a garantire il pieno funzionamento dell'allestimento, nonché l'effettuazione di eventuali interventi d'urgenza ed emergenza, ivi compresa la sostituzione immediata di elementi difettosi o malfunzionanti, oltre che di parti e materiali di facile consumo, se presenti;
3. alla liquidazione dei compensi degli artisti;

Gravano esclusivamente sull'istante la responsabilità della sicurezza , i costi per le forniture suddette , la posa in opera e l'allestimento, la fornitura elettrica, secondo le prescrizioni di legge e con le autorizzazioni previste dalla normativa in materia di sicurezza e agibilità degli allestimenti per spettacolo

LOCALIZZAZIONE DEGLI EVENTI

Piazza Borsa, Galleria Principe di Napoli, Galleria Umberto I, Vico Paladino, Via Nilo, Piazza Miraglia, Via Port'Alba, Via Pessina, Via Monteoliveto, Via Mezzocannone, Via Toledo, Vico Lungo Gelso, Vico Lungo Teatro Nuovo, Corso Umberto I, Piazza Montesanto, Via Rosario a Porta Medina , Piazza Pignasecca, Via Pignasecca, Piazza Monteoliveto, Via San Sebastiano, Piazza Santa Maria La Nova, Piazza Mercato, Borgo Orefici. Piazza Dante, Piazza del Gesù, Piazza San Domenico, Piazza Salvo D'Acquisto, Via S. Giuseppe dei Nudi, Rione Marsicano, Piazza Scipione Ammirato, Via Duomo, Scale Montesanto, Corso Garibaldi, Salita Pontecorvo, Via S. Biagio dei Librai, nonché nelle strade e piazze comprese all'interno del perimetro delimitato dalle stesse.

Si intende, in particolare, realizzare eventi nelle principali strade e piazze del territorio, prevedendo l'apertura di negozi, laboratori, botteghe, musei e chiese nell'ottica di rilanciare l'economia del territorio attraverso l'attrazione dell'utenza in un momento di aggregazione non convenzionale

Scopo dell'iniziativa è altresì quello di rilanciare e valorizzare l'enorme patrimonio architettonico e monumentale del territorio, al fine di incrementare l'interesse turistico, l'interesse culturale e di diffondere la conoscenza delle eccellenze insistenti nell'area di interesse.

E' in fase di adozione da parte della Giunta Comunale la deliberazione di adesione a tale iniziativa e di autorizzazione alla concessione di suolo pubblico a titolo gratuito agli operatori che a vario titolo parteciperanno all'iniziativa- dell'articolo 29 c. 2 del vigente regolamento COSAP, come da ultimo modificato ed integrato con deliberazione del Consiglio comunale n. 54 del 16/09/2013, predisposta dalla Direzione di Municipalità come disposto dal Consiglio della stessa.

CRITERIO DI SCELTA DELLE PROPOSTE

Una apposita Commissione, nominata dal Direttore della Municipalità, vaglierà le proposte pervenute sulla scorta del seguente criterio:

- Proposte migliorative quali: ulteriori forniture, servizi aggiuntivi, altre forme di promozione del l'evento.

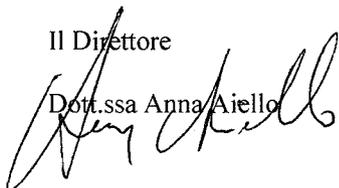
Per il Punto B, costituiranno ulteriore criterio di valutazione :

- rapporti consolidati con aziende nazionali operanti nel settore agro-alimentare
- precedenti esperienze nell'organizzazione di eventi con le stesse caratteristiche.

I soggetti interessati a produrre proposte dovranno presentare domanda, corredata della documentazione richiesta, alla Direzione della Municipalità 2 – Piazza Dante n. 93 – 1° piano -- entro le ore 12,00 del giorno 17/10/ 2014.

Il Direttore

Dott.ssa Anna Aiello



Il Presidente

Dott. Francesco Chirico

