



COMUNE DI NAPOLI
3^ MUNICIPALITA'
STELLA S. CARLO ALL'ARENA

*SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI,
SPORTIVE E DEL TEMPO LIBERO*

DISCIPLINARE

PROGRAMMAZIONE EVENTI CULTURALI 2010

LINEE DI INDIRIZZO PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

PREMESSA

La Municipalità Stella S. Carlo all'Arena, sulla scorta dell'esperienza maturata nell'ambito delle politiche culturali, rinnova l'esigenza di porre al centro dell'attenzione il recupero delle tradizioni e del rilevante patrimonio artistico, storico e monumentale presente sul territorio, nonché il principio del dialogo e della solidarietà sociale.

I progetti di interventi nel campo di cui trattasi, pertanto, devono essere coerenti con gli obiettivi prioritari sopra indicati.

AREE DI INTERVENTO

I progetti, in sintonia con gli orientamenti espressi dalla Municipalità, devono prevedere azioni nel campo delle attività culturali a mezzo di eventi spettacolari (teatro, danza, musica, spettacolo in generale, arti figurative, iniziative di animazione

territoriale) ed iniziative equo-solidali in favore delle fasce deboli della popolazione, da svolgersi nelle aree pubbliche e, preferibilmente, ove è presente un maggior numero di esercizi commerciali.

Le proposte progettuali devono:

1. prestare particolare attenzione alle ricorrenze ed alle festività ricadenti nel periodo natalizio del corrente anno;
2. avere come riferimento il territorio della 3^a Municipalità e tendere alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e monumentale ivi presente;
3. essere svolte entro il 31/12/2010 o, comunque, iniziate entro il 31/12 e terminate entro il 7/1/2011;

OBIETTIVI E PRIORITA' PROGRAMMATICHE

Programmazione e realizzazione di una rassegna di manifestazioni a carattere culturale da effettuarsi nel periodo natalizio 2010.

Le iniziative proposte devono porre particolare attenzione al rilevante patrimonio storico, artistico e monumentale presente sul territorio della Municipalità, con percorsi di promozione culturale che tendano alla riscoperta delle tradizioni ed alla diffusione della cultura del dialogo e della solidarietà sociale.

REQUISITI PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

I soggetti che possono presentare progetti sono Associazioni ed Organizzazioni del terzo settore, fondazioni, enti morali, enti ecclesiali, che abbiano comprovata conoscenza, acquisita nello specifico settore di intervento, ed eventuale esperienza di attività di rete svolta nell'ambito associativo, e che abbiano sede legale e/o operativa sul territorio cittadino, con particolare riguardo a quelle aventi sede legale e/o operativa sul territorio di questa Municipalità.

Nel procedere alla preliminare selezione, si terrà conto dei seguenti requisiti:

- fini statutarie e "mission" congruenti con le attività previste;
- costituzione da almeno 1 anno alla data di pubblicazione dell'Avviso pubblico;
- ubicazione della sede;
- impegno a stipulare polizze assicurative per la copertura dei rischi derivanti da responsabilità civile in ordine alle attività che si propone di prestare;
- insussistenza di cause ostative previste dalla normativa vigente in materia di lotta alla criminalità organizzata.

I progetti andranno redatti su apposito "Formulario di candidatura" - allegato al presente Disciplinare - e sottoscritti dal legale rappresentante dell'ente proponente.

Eventuali partners dovranno esplicitare i contenuti e le modalità del proprio apporto negli appositi spazi previsti nel Formulario e dichiarare la propria adesione mediante la sottoscrizione del Formulario stesso da parte dei rispettivi legali rappresentanti.

economiche disponibili.

La concessione del contributo dovrà avvenire in base ai presupposti ed in conformità ai requisiti ed ai criteri individuati nella deliberazione del Consiglio comunale n° 1 del 17/12/1990.

L'effettiva erogazione del contributo dovrà avvenire:

- previo rilascio del Documento Unico di Regolarità contributiva (D.U.R.C.) ove previsto;
- in conformità a quanto previsto dal regolamento e normato, in ambito locale e statale, in materia di pagamenti da parte delle PP.AA. (Programma 100 R.P.E. 2008/2010 e Decreto Economia e Finanze n° 40 del 18/1/2008);
- dietro presentazione della documentazione indicata nella citata deliberazione del Consiglio comunale n° 1 del 17/12/1990.

La realizzazione delle iniziative da parte dei soggetti individuati dovrà, sotto il profilo logistico, cedere interamente a carico dei medesimi e non potrà, in alcun modo, gravare sulla organizzazione e la logistica del Comune e/o della Municipalità.

COORDINAMENTO DELLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

La Municipalità ritiene essenziale garantire la coerenza degli strumenti di informazione e comunicazione dell'intera rassegna di attività culturali che si andrà a realizzare, allo scopo di rappresentare l'immagine ed il senso di una programmazione coordinata, fondata sulla condivisione degli obiettivi cui devono tendere tutte le iniziative di cui trattasi.

In tal senso, i soggetti che saranno ammessi a beneficiare dei contributi sono tenuti a concordare con la Municipalità gli strumenti di informazione e di comunicazione di ogni singola iniziativa, ed a osservare le indicazioni che saranno fornite in merito all'adozione del logo del Comune di Napoli e di quant'altro caratterizzi le manifestazioni come programmazione promossa dalla Municipalità Stella S. Carlo all'Arena.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

1) Qualità del progetto

fino a 55 pt

A	progetto/ambito territoriale di riferimento	Fino a 5 pt
	Descrizione del progetto	0 – 5 pt
B	Obiettivi del progetto	Fino a 10 pt
	Descrizione: - chiari, concreti, osservabili - distinti dalla descrizione dell'attività proposta	0 – 4 pt
	Coerenza in riferimento a: - progetto/territorio di riferimento - priorità indicate in premessa	0 – 6 pt
C	Destinatari/target dell'intervento	Fino a 10 pt
	Chiarezza nell'individuazione e descrizione delle caratteristiche dei destinatari finali e degli eventuali destinatari intermedi	0 – 5 pt
	Ampiezza del target/destinatari dell'intervento	0 – 5 pt
D	Attività da realizzare	Fino a 10 pt
	- attività - metodologia - fasi	0 – 6 pt
	Strumenti / risorse umane	0 – 4 pt
E	Partnership	Fino a 10 pt
	Numero e caratteristiche degli enti coinvolti	0 – 5 pt
	Descrizione analitica e validità dell'apporto di ciascun partner	0 – 5 pt
F	Processo di coinvolgimento dei beneficiari	Fino a 10 pt
	Metodologie di coinvolgimento/protagonismo	0 – 10 pt

2) Soggetto proponente

fino a 45 pt

A	Esperienza nel settore culturale (all. A)	Fino a 10 pt
	Per ciascuna iniziativa svolta	1 pt
B	Esperienza nello specifico settore di intervento (all. B)	Fino a 15 pt
	Per ciascuna iniziativa svolta	1 pt
C	Capacità di lavoro in rete (all. C)	Fino a 10 pt
	Per ciascuna attività svolta in rete	0,5 pt
D	Sede legale e/o operativa nella Municipalità	10 pt

IL DIRIGENTE
dott. A. Pitterà