



Proposal partnership  
«N'Albero»

# Background

**Messico:** l'albero artificiale più alto del mondo è stato costruito nel **2009** a **Mexico City** in **Reforma Avenue** ed era alto **110,35 metri** e largo **35**, la struttura era composta da **72 km** di cavi di acciaio e da **1.500.000 lampade led**.



**Brasile:** prima di questo ne fu costruito un altro ad **Arcaju** nel **2007** di pochi centimetri più basso e fu realizzato con l'aspettativa di attrarre **3 milioni di visitatori** nel periodo natalizio.





*Napoli durante il Natale*

# Insight

Il **Natale napoletano** è uno dei più antichi e tradizionali d'Italia e sorprende per folclore e senso artistico. Al richiamo di un consumismo sempre più globale risponde una magica atmosfera natalizia, fatta di presepi, luminarie, passioni artigiane, teatro napoletano e una saporita gastronomia.

**Napoli a Natale** diventa una città da vivere e da ricordare, soprattutto nella celebre **San Gregorio Armeno**, la strada dei presepi dove abili maestri artigiani danno vita a sculture di arte presepiale note in tutto il mondo per abilità fattuale e concettuale.



# Trend Turismo 2015

I numeri forniti dal **Comune di Napoli** confermati da **Federalberghi** e **Confcommercio**, relativi alle presenze in città sotto Natale 2015, denotano una significativa crescita: aumentano prenotazioni camere e i consumi.

Continua la crescita delle presenze turistiche in città a conferma di un momento positivo per Napoli, tra le mete preferite dei turisti italiani e stranieri.

Dati che vengono confermati anche dalle Associazioni di categoria di commercianti e albergatori; per i primi gli incassi rispetto al 2014 sono **aumentati dell'8%**, mentre per i secondi le camere occupate nelle strutture ricettive sono stati di **circa il 90% del totale a Capodanno**.

L'immagine della città è migliorata, ma soprattutto ha funzionato il marketing dei tanti visitatori andati via entusiasti della città, del suo patrimonio storico-artistico, della sua ospitalità.

Secondo Federalberghi a Natale si è registrato **il 37% di occupazione delle camere rispetto al 35% del 2014**.





# Il Progetto

# Il promotore



**Italstage** è fornitore internazionale di attrezzature e allestimenti su misura per grandi eventi, impegnato costantemente ai massimi livelli in termini di sicurezza, professionalità e innovazione, forti della trentennale esperienza.

Esperto nella realizzazione di palcoscenici per concerti e tribune per eventi sportivi, passando per motori hoist e i nuovissimi motori dedicati all'emotion control, fino a tensostrutture e torri, fornendo supporto per concerti e Tour a numerosi artisti tra cui **Vasco Rossi, Laura Pausini, Jovanotti, Giovanni Allevi, Tiziano Ferro, Zucchero, Renato Zero, Claudio Baglioni** e in occasione di grandi eventi quali **MTV Day, MotorShow, MotoGP, Festivalbar..**

Italstage ha in cantiere da tempo la realizzazione di tale ambizioso progetto, che si intende realizzare in collaborazione con le Istituzioni locali ed il supporto di iniziative imprenditoriali/aziendali.

# Gli obiettivi

- ✓ Realizzare un'opera monumentale, originale e creativa
- ✓ Incrementare l'incoming e l'attrattività del territorio
- ✓ Suscitare senso di appartenenza ed orgoglio da parte dei cittadini
- ✓ Favorire il clamore mediatico
- ✓ Massimizzare la visibilità positiva della città
- ✓ Favorire l'indotto
- ✓ Incidere positivamente sulle ricadute occupazionali del territorio
- ✓ Auspicare una proficua collaborazione tra pubblico e privato



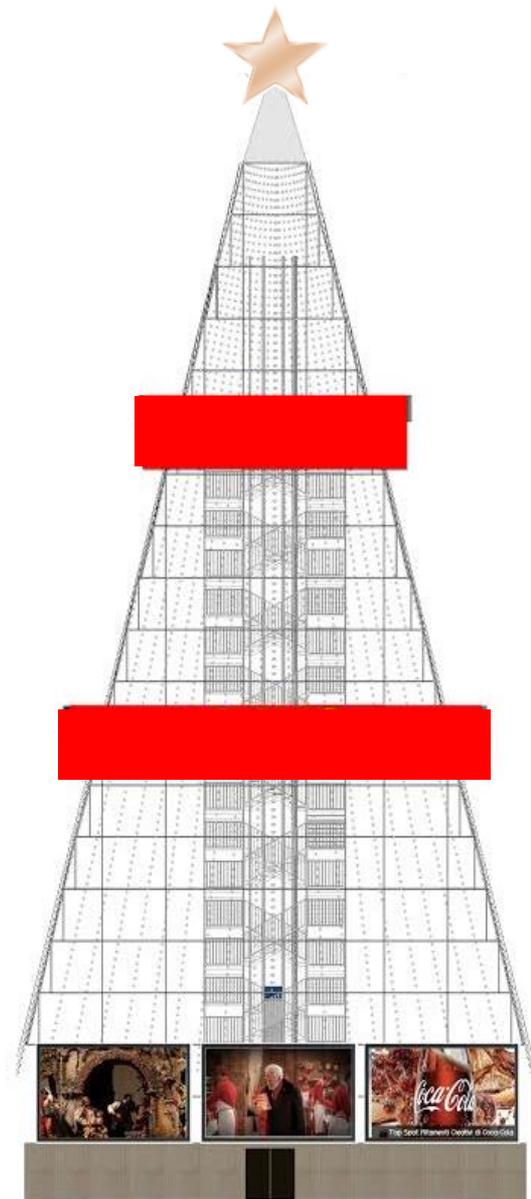
# N'Albero

In linea con il culto del Natale a Napoli, sul centralissimo lungomare, cuore pulsante di una delle città più belle al mondo, si intende realizzare "N'ALBERO", un imponente albero di Natale interattivo, ricco di contenuti ed opportunità di intrattenimento e visibilità.



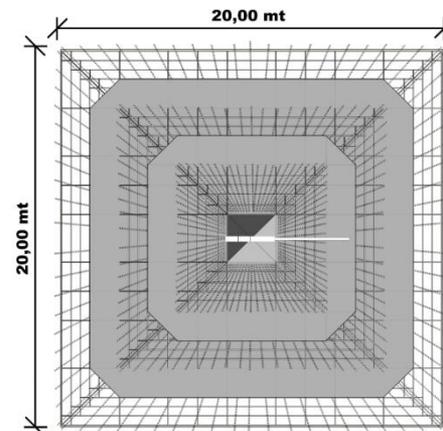
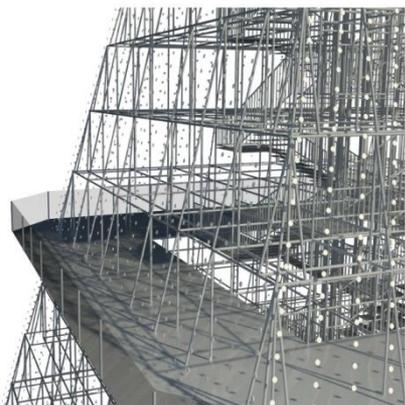
# I numeri

- ✓ 40 mt altezza – 20 mt larghezza – 20 mt di base- 400 tonnellate di peso proprio, oltre 30 tonnellate di zavorre stabilizzanti
- ✓ Realizzato con un sistema di ponteggio multidirezionale utilizzato normalmente negli allestimenti dei grandi palchi per concerti rock in tutto il mondo
- ✓ 1.300.000 lampade a led
- ✓ 2.000 alberi impiantati in vasi da 1 mt di lunghezza cad., di cui le radici non verranno recise e gli alberi successivamente reimpiantati
- ✓ 3 terrazze panoramiche a 4, 18 e 30 metri da terra
- ✓ 1 ascensore da 15/20 persone aperto 14 ore al giorno, tutti i giorni, per accedere alle 2 terrazze superiori
- ✓ 1 telecamera panoramica posizionata in cima a N'ALBERO
- ✓ 1 scala per il pubblico accessibile sia in salita che in discesa
- ✓ 1 schermo lungo la base di 80 x 2 mt per mandare in video spot promozionali, info, partite di calcio, auguri di Natale.



# La struttura

**N'ALBERO** sarà posizionato sul lungomare di Napoli, previo opportune verifiche statiche e geologiche, nonché preventiva autorizzazione della **Sovrintendenza per i Beni Culturali**.



**N'ALBERO** sarà strutturato su **3 diversi livelli** fino ad un'altezza massima di **30 metri**, con possibilità di accesso alle **3 suggestive terrazze panoramiche**.

✓ **Montaggio:**

ottobre 2016

✓ **Accesso:**

dal 4 novembre 2016 al 5 febbraio 2017

✓ **Apertura al pubblico:**

tutti i giorni dalle 10:00 alle 24:00.



# Visibilità

La posizione renderà visibile il manufatto da tutta la città di Napoli, in quanto lo stesso si ergerà per **15 metri circa oltre l'altezza** dei palazzi limitrofi e sarà pertanto facilmente **visibile da tutto il Golfo**, dai paesi vesuviani **fino a punta Campanella** (Sorrento, Massalubrense), **oltre che da Capri ed Ischia.**







Entertainment

# I mille colori degli eventi

Le terrazze panoramiche, dislocate tra i tre livelli, offrono la possibilità di ambientare negli spazi individuati attività di intrattenimento di vario genere.

Un luogo dove sarà installato un **infopoint turistico** che funga da supporto alla veicolazione delle iniziative natalizie promosse dalle Istituzioni locali, al fine di offrire un servizio utile e produttivo alla comunità, che incida in positivamente sulla sua immagine e sul network di relazioni del territorio.

- ✓ **Info point turistico**
- ✓ **Santa Claus**
- ✓ **Iniziative solidali**
- ✓ **Mostre**
- ✓ **Spettacoli**
- ✓ **Concerti**
- ✓ **Aperitivi**
- ✓ **View Naples's Gulf**
- ✓ **Visite integrate**
- ✓ **Degustazioni**
- ✓ **Cori Gospel**
- ✓ **Gala Dinner**
- ✓ **Performance artistiche**
- ✓ **Laboratori interattivi**
- ✓ **Photo CONTEST panorama**
- ✓ **SELFIE con panorama**

# Potenziiali partnership



**La Scararabattola:** la sapiente abilità manuale dei Fratelli Scuotto de **La Scarabattola**, su una delle terrazze panoramiche, darà vita ad una mostra di arte contemporanea esilarante ed innovativa.



**U.A.N.:** supportati dal Professor Edgardo Filippone, con i potenti telescopi dell'**Unione Astrofili Napoletani**, in cima alla punta di NALBERO si avrà modo di osservare le costellazioni, la Luna e Giove, nonché le meraviglie del Golfo di Napoli.



# Città del Gusto Napoli – Gambero Rosso



Special Partner degli eventi sarà la **Città del Gusto Napoli – Gambero Rosso**, l'unica città gestita dal Gambero Rosso, il network di divulgazione dei saperi e dei sapori, sinonimo di eccellenza per la organizzazione degli eventi più glamour della città e progettati solo per le aziende più esclusive.

**Città del Gusto Napoli – Gambero Rosso** sarà coinvolto per la creazione di prestigiosi **percorsi d'autore di food e wine** su richiesta che le aziende sponsor potranno dedicare ai propri clienti su NALBERO.

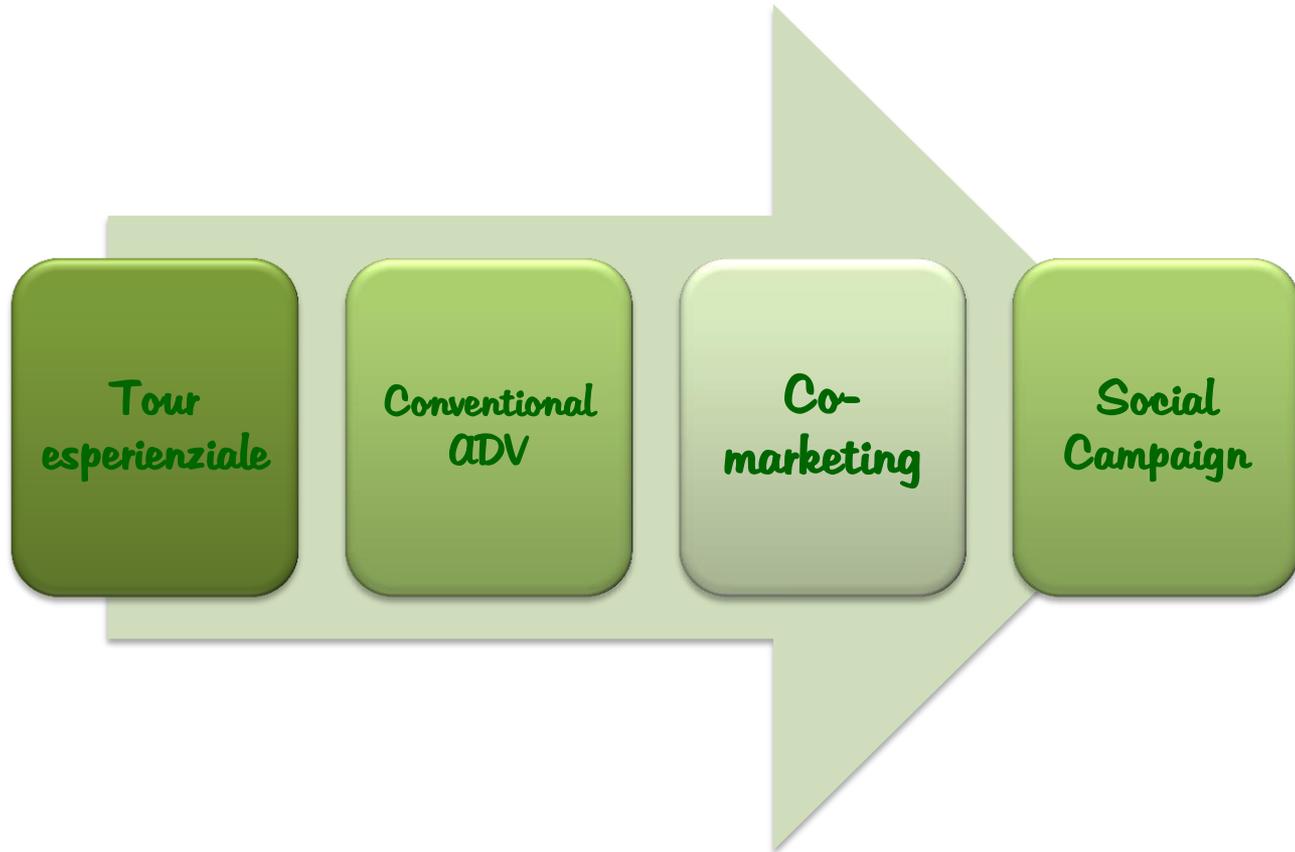
Ma non solo: grandi **eventi dedicati al mondo del vino e del food** sono in corso di progettazione per il periodo di Natale .





# Communication plan

# Le azioni



# Tour esperienziale

Nei mesi antecedenti l'installazione di N'ALBERO sul lungomare di Napoli, sarà promosso in tutta Italia un Tour esperienziale volto a comunicare l'iniziativa ed a massimizzarne la visibilità.

Il mezzo sarà completamente personalizzato con la creatività dell'evento, ed offrirà contenuti interattivi che prevedono la possibilità per il pubblico si aggiudicarsi biglietti gratuiti per l'accesso a N'ALBERO.



## N. 5 tappe garantite:

- Napoli
- Roma
- Firenze
- Bologna
- Milano



# Conventional ADV



Radio Italia – la celebre emittente radiofonica nazionale, tra le più ascoltate in Italia, terrà dirette radiofoniche in collegamento con il corner Radio installato al primo piano di N'ALBERO ed avrà modo di supportare e comunicare le iniziative dei partner.

Una incisiva campagna outdoor sarà implementata su tutto il territorio partenopeo, e nei paesi limitrofi, al fine di attingere ad un più ampio bacino di utenza locale, oltre che quello extraterritoriale.



**la Repubblica** **IL MATTINO.it**  
**CORRIERE DELLA SERA**

La promozione avrà luogo anche sulle principali testate giornalistiche, sia in formato cartaceo che digitale.

Un ufficio stampa sarà preposto alla veicolazione dell'iniziativa, avendo cura di redigere comunicati stampa, curando dichiarazioni ed interventi delle aziende partner, nonché di intessere relazioni con le principali testate giornalistiche, nonché con gli uffici stampa dei soggetti Istituzionali coinvolti, al fine di creare una sinergica rete di collaborazioni.



# Co-marketing

In collaborazione con **EPT**, gli **Assessorati** più pertinenti della **Regione Campania** e del **Comune di Napoli** (**Assessorato alle start up e all'Innovazione; Assessorato alle Politiche Sociali; Assessorato allo Sviluppo e alla Promozione del Turismo, Assessorato alle Politiche Produttive**), nonché in collaborazione con il **MIBACT – Ministero per i Beni e le Attività Culturali** - , sarà prodotto un **ticket integrato** volto a favorire una rete di collaborazione sul territorio, mediante la valorizzazione del patrimonio artistico – culturale locale.

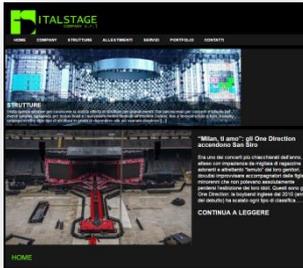
Gli accordi saranno stretti anche con i **CRAL**, gli **Alberghi** ed **MSC Crociere**, per prevedere l'inserimento di **NALBERO** nelle escursioni proposte nei programma dei crocieristi.



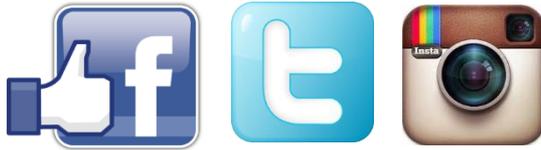
Con le principali strutture ricettive del territorio, unitamente alle maggiori realtà specializzate nel settore turistico, saranno stipulate convenzioni ed accordi atti a promuovere l'evento. Presso ogni struttura, inoltre, sarà posizionato un espositore promozionale colto a comunicare e valorizzare l'iniziativa.



# Social campaign



L'iniziativa sarà promossa su tutti i web site relativi ai soggetti coinvolti: da Italstage a quelli istituzionali, dalla Regione Campania alla Camera di Commercio di Napoli.



Sarà attivata una pagina facebook direttamente dedicata all'evento, nonchè un account twitter ed Instagram animati da una risorsa dedicata preposta all'implementazione di una campagna social mirata ed incisiva.



Video "amatoriali" prodotti in occasione del tour esperienziale e della visita presso N'ALBERO, unitamente a spot promozionali, saranno postati in rete favorendo un meccanismo di diffusione virale.

