



COMUNE DI NAPOLI

Direzione Centrale - Cultura, Turismo e Sport

Servizio Turismo

Concorso di idee per la selezione di un'immagine coordinata della città di napoli - campagna 2014/2015

Art. 1

L'assessorato al Turismo del Comune di Napoli indice un concorso per l'ideazione dell'immagine coordinata da utilizzare nelle campagne di comunicazione turistica e alla presenza alle fiere e borse del turismo

Art. 2

Oggetto e finalità del concorso

1. Il concorso di idee ha come finalità l'acquisizione di una proposta ideativa e della progettazione grafica dell'immagine coordinata di Napoli "Città di Arte, Cultura e Natura"
2. In particolare, l'ideazione e la progettazione della proposta grafica dovrà tener presente della storia, del mito, della cultura della città, dei suoi monumenti e del paesaggio.

La proposta grafica che supererà la procedura concorsuale di cui al presente bando sarà adottata come immagine ufficiale comunicativa e verrà utilizzata per tutte le iniziative istituzionali, ovvero impiegata e declinata per le necessità dell'Amministrazione Comunale nelle manifestazioni e nello svolgimento delle attività che il Comune riterrà di individuare a suo esclusivo ed insindacabile giudizio.

3. L'immagine dovrà essere declinata per le seguenti iniziative: Natale a Napoli, Maggio dei Monumenti, Estate a Napoli e dovrà essere simulato uno stand per le fiere del Turismo. La proposta dovrà essere realizzata su pannelli formato A/3

Art. 3

Tipo di concorso

1. Il concorso di cui al presente bando è un "concorso di idee" e rientra nel percorso di turismo partecipato e sostenibile che l'Amministrazione Comunale sta avviando.
2. La procedura non è onerosa ed è aperta a tutti i soggetti di cui all'articolo 4.
3. Le lingue ufficiali nelle quali devono essere presentate e predisposte le proposte per *l'ideazione dell'immagine coordinata da utilizzare nelle campagne di comunicazione e alla presenza alle fiere e borse*

del turismo sono quelle italiana e inglese.

4. Le proposte selezionate saranno esposte in una mostra collettiva a cura del Servizio Turismo del Comune di Napoli e saranno pubblicate in un apposito catalogo che sarà distribuito in occasione della mostra, presso gli infopoint e le borse del turismo.

Art. 4

Partecipazione al concorso

1. Sono ammessi a partecipare al concorso gli studi di progettazione di professionisti; gli editori; le imprese e le società di grafica, i grafici, i web e graphic designer; gli agenti e le agenzie di comunicazione, gli studenti singoli o associati iscritti alle Accademie Belle Arti o alle Facoltà di Architettura, gli alunni dei licei artistici o di istituti professionali per le arti, i semplici cittadini, in regola con il pagamento dei tributi Comunale di cui al programma 100 della relazione previsionale e programmatica.

2. La partecipazione al concorso è ammessa in forma individuale o associata, anche come raggruppamento o associazioni temporanee di imprese o di studi professionali.

3. I concorrenti, che partecipano al concorso in forma associata, devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso e dell'attribuzione del premio cui all'art. 3.

Art. 5

Cause di inammissibilità e di esclusione dal concorso

1. Non possono partecipare al concorso:

- i componenti della commissione giudicatrice, il loro coniuge ed i loro parenti ed affini fino al terzo grado;

Art. 6

Domanda di partecipazione e modalità di presentazione della proposta

1. I soggetti in possesso dei requisiti richiesti per essere ammessi al concorso devono produrre una domanda di partecipazione che deve essere trasmessa al Protocollo del Servizio Turismo del Comune di Napoli – consegnata a mano o inviata a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno al seguente indirizzo: *Servizio Turismo – Comune di Napoli – Maschio Angionino (Castel Nuovo)* deve recare la seguente dicitura: **Concorso di idee “Un concorso per l’ideazione dell’immagine coordinata da utilizzare nelle campagne di comunicazione e alla presenza alle fiere e borse del turismo”**

2. La proposta ideativa e l’elaborazione grafica dell’immagine, deve essere consegnata in forma anonima o spedite a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, separatamente dalla domanda di partecipazione al concorso di cui al comma 1 in un unico plico contenente n. 2 distinte plichi, a loro volta chiuse e sigillate: una in formato A4 contenente la domanda di partecipazione con i dati e curriculum ed un plico contenente i lavori formato A/3

3. Il plico esterno in formato grande dovrà recare la seguente dicitura:

Comune di Napoli - *Servizio Turismo Un concorso per l'ideazione dell'immagine coordinata da utilizzare nelle campagne di comunicazione e alla presenza alle fiere e borse del turismo*

4. All'interno del plico devono essere inserite:

- la busta in formato A4 che deve contenere una copia della domanda di partecipazione al concorso ed il curriculum.
- Il plico formato grande, anch'esso chiuso e sigillato, deve contenere i seguenti elaborati richiesti:
 - 1.** una relazione tecnica-descrittiva dell'idea progettata (massimo due cartelle dattiloscritte su foglio in formato A4)
 - 2.** n. 1 proposta grafica rappresentativa dell'idea – immagine ideata e progettata a colori con le varie declinazioni.

Gli elaborati richiesti di cui ai punti 1 e 2 devono essere presentati anche su supporto informatico (CDRom o DVD) con file aperto, in formato jpeg, e vettoriale.

Art. 7

Termini di presentazione delle domande di partecipazione e degli elaborati richiesti; apertura dei plichi ed abbinamento delle buste e degli elaborati

1. Le domande di partecipazione al concorso e gli elaborati richiesti devono essere presentati, secondo le modalità individuate dall'art. 6, entro il 60° giorno dalla data di pubblicazione del presente avviso. Le domande ed i plichi possono essere consegnati a mano dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 12.00.
2. Le domande di partecipazione al concorso ed i plichi pervenuti oltre il termine di cui al comma 1 saranno esclusi dal concorso.
3. Nei giorni immediati dalla scadenza del termine di cui al comma 1 la Commissione giudicatrice del concorso in una o più sedute provvederà all'apertura dei plichi e al lavoro di selezione degli elaborati pervenuti.

Art. 8

Commissione giudicatrice

1. Con successivo provvedimento - da adottarsi dopo la scadenza del termine di cui al comma 1 dell'art. 7 - si provvederà alla nomina della Commissione giudicatrice del "Concorso di idee" di cui al presente Bando, che sarà presieduta dal Dirigente del Servizio Turismo e composta da:
 - Un esperto di comunicazione istituzionale del Comune di Napoli;
 - Un esperto designato dall'Assessorato alla Comunicazione del Comune di Napoli
 - Un esperto designato dall'Assessorato al Turismo e alla Cultura.
 - Un rappresentante del Servizio Turismo
2. Esaurite le procedure di selezione delle proposte ideative e progettuali di cui al presente bando di concorso e valutate le relazioni tecniche illustrative, la Commissione giudicatrice procederà alla redazione della graduatoria definitiva di merito delle proposte ideative e progettuali ammesse.

3. Le prime dieci proposte ideative e progettuali saranno presentate in una manifestazione pubblica ed esposte a cura del Servizio Turismo del Comune di Napoli.
4. Le idee e gli elaborati selezionati, sono acquisiti in proprietà del Comune di Napoli e possono essere utilizzate con diritto esclusiva dall'Amministrazione.
5. I file e le immagini premiate resteranno di Proprietà del Comune di Napoli gestite dal Servizio Turismo nello svolgimento delle attività che il Comune riterrà di individuare a suo esclusivo ed insindacabile giudizio.
8. Ai componenti della Commissione e ad eventuali esperti nominati ai sensi del comma 3 non spetta alcun compenso.

E' possibile ricevere ogni informazione via mail scrivendo a: carmine.maturo@comune.napoli.it

Il Dirigente del Servizio Turismo
dott. Massimo Pacifico