

BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DI PREMI AD IDEE IMPRENDITORIALI IN FORMA COOPERATIVA

“INDICOOP – INcubatore Digitale Imprese Cooperative”

1. Oggetto del concorso

L'associazione imprenditoriale Legacoop Campania che senza scopo di lucro persegue finalità di promozione e sviluppo dell'impresa e della cultura cooperativa, indice il concorso “INDICOOP – INcubatore Digitale Imprese COOPERative” per assegnare n. 2 premi ai migliori progetti di creazione d'impresa in forma cooperativa (start up cooperativi).

Il presente concorso è promosso da Legacoop Campania nell'ambito del proprio progetto “Incubatore Digitale Imprese Cooperative”¹. Sono partner dell'iniziativa:

- AIESEC Napoli Federico II²
- AIESEC Napoli Parthenope
- PERMICRO³
- IGS srl – impresa sociale⁴

2.Scopo

Il concorso, con una particolare attenzione al problema dell'occupazione giovanile, ha l'obiettivo di promuovere:

- il lavoro Cooperativo e la creazione di nuove Imprese Cooperative;
- processi di innovazione tecnologica ed organizzativa a supporto della crescita economica ed occupazionale delle Imprese Cooperative.

3. Premi

Legacoop Campania assegnerà un premio di:

- 2.000,00 (duemila/00) euro al progetto primo classificato;
- 1.000,00 (mille/00) euro al progetto secondo classificato.

¹ Il progetto “Incubatore Digitale di Imprese Cooperative” è stato presentato alla Camera di Commercio di Napoli.

² AIESEC è un'organizzazione globale, apolitica, indipendente, no-profit gestita interamente da studenti universitari e neolaureati. Gli associati AIESEC sono interessati alle grandi questioni globali, alla leadership e al management. Presente in più di 124 Paesi al mondo e con più di 86,000 membri, AIESEC è il più grande network internazionale gestito interamente da giovani studenti universitari.

³ PerMicro è la più importante società di micro credito in Italia ed opera su tutto il territorio nazionale con una chiara mission sociale. (www.permicro.it)

⁴ IGS Srl impresa sociale, partner tecnico dell'associazione Students Lab Italia, tra i suoi scopi ha: la crescita del capitale intellettuale e di eccellenza, la formazione degli studenti all'eccellenza, la formazione degli studenti all'etica degli affari ed alla legalità, la diffusione dello "Stare in rete", la creazione di un efficace raccordo tra mondo degli studi e il mondo del lavoro, allo sviluppo di competenze trasversali per promuovere una nuova cultura manageriale e diffondere la pratica dell'innovazione. (www.igsnet.it)

Il numero delle idee imprenditoriali selezionate che accederanno al premio varierà in funzione della quantità e della qualità delle proposte pervenute che risulteranno coerenti con i criteri definiti dal Bando.

4. Destinatari

Il Bando è rivolto a giovani di età compresa fra i 18 i 35 anni compiuti⁵, residenti in Campania. Le domande di partecipazione al concorso dovranno pervenire obbligatoriamente da gruppi composti da minimo 3 persone⁶. I requisiti anagrafici devono essere posseduti da tutti i componenti del gruppo fino alla conclusione del concorso prevista dal Bando al 31 dicembre 2014, a pena di esclusione.

Oltre a progetti di start up cooperativo totalmente nuovi, i diversi soggetti potranno partecipare al concorso anche con *spin off* di università, associazioni e organizzazioni non-profit con sede in Campania riconosciute e/o iscritte agli albi competenti.

5. Le caratteristiche delle idee imprenditoriali proposte

Ogni progetto imprenditoriale deve essere connotata, tutta o in parte, dalle seguenti caratteristiche:

1. Promuovere la creazione di nuovi posti di lavoro, soprattutto per i giovani.
2. Ricercare forme innovative di progettazione, produzione e distribuzione dei beni e servizi realizzati.
3. Essere orientati all'internazionalizzazione.
4. Essere economicamente sostenibili nel tempo, affinché l'impresa cooperativa si mantenga attiva ed efficiente nel lungo periodo.

2

6. Come partecipare

I soggetti che intendono partecipare devono presentare e illustrare la propria idea imprenditoriale in maniera chiara, sintetica ed esaustiva.

Le idee imprenditoriali, con le caratteristiche di cui al precedente paragrafo 5, dovranno essere presentate, a pena di decadenza, dalle ore 12.00 del 17/09/2014 alle ore 12.00 del 31/12/ 2014, esclusivamente compilando l'apposito modulo di iscrizione MODULO DI PARTECIPAZIONE BANDO CONCORSO DI IDEE IMPRENDITORIALI "IN.D.I.COOP. – INCubatore Digitale Imprese COOPerative", disponibile on-line sul sito www.legacoopcampania.it ed inviandolo in formato word o pdf, a mezzo email al seguente indirizzo farecooperativa@legacoopcampania.it⁷. Non sarà ammesso al concorso il progetto presentato in tempi, in maniera e con modalità difformi, né sarà considerato qualsiasi altro materiale inviato oltre il predetto modulo.

⁵ I candidati dovranno aver compiuto i 18 anni di età alla data di presentazione della proposta

⁶ Per costituire una cooperativa è necessario un numero minimo di soci pari a 3.

⁷ L'associazione Legacoop Campania (Lega Regionale delle Cooperative e Mutue della Campania) non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la trasmissione, la connessione e/o il collegamento internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Bando e/o comunque di connettersi al sito web di cui sopra.

7. I requisiti di ammissibilità

Per accedere alla fase di selezione del Bando sono richiesti, a pena di esclusione, i seguenti requisiti:

1. La compilazione e l'invio on-line di tutti i moduli richiesti entro e non oltre il termine fissato dal Bando.
2. Il progetto presentato deve essere coerente con l'oggetto e le finalità del Bando.
3. I proponenti o l'organizzazione proponente possono presentare un solo progetto.
4. Il progetto deve prevedere la società cooperativa come forma giuridica dell'impresa oggetto dello stesso progetto.

8. Commissione di valutazione

I progetti imprenditoriali ammissibili al concorso saranno esaminati da una Commissione giudicante che li valuterà in funzione della loro corrispondenza alle caratteristiche richieste al punto 5 del presente Bando e della loro intrinseca qualità. Una valutazione preferenziale sarà assegnata ai progetti che risponderanno al più alto numero di requisiti, fermo restando il principio della qualità complessiva. La valutazione della commissione è insindacabile e inappellabile. La Commissione è costituita da 3 membri scelti tra le organizzazioni partner.

9. Tempi

Entro il 15 febbraio 2015, la Commissione di valutazione giudicherà le idee imprenditoriali e stilerà la graduatoria finale per l'attribuzione dei premi previsti dal Bando.

Legacoop Campania si impegna a pubblicare la graduatoria sul proprio sito web ed a comunicare via e mail, inviata all'indirizzo del referente indicato nella domanda di partecipazione, l'avvenuta aggiudicazione del premio entro 15 giorni dalla scelta effettuata dalla Commissione giudicante. Entro 15 giorni dall'invio della comunicazione di aggiudicazione del premio, a pena decadenza dall'aggiudicazione stessa, dovrà seguire l'invio di una lettera di accettazione del premio da parte dei proponenti.

La premiazione avverrà entro il 31 marzo 2015 nel corso di una manifestazione pubblica in cui saranno esposti i progetti vincitori.

10. Originalità del progetto e manleva

Ciascun progetto presentato è, per definizione, originale e non viola alcuna norma a tutela del diritto di autore o di altri diritti di terzi, come peraltro separatamente dichiarato da ciascun partecipante, sotto la propria responsabilità, all'atto della compilazione del modulo di iscrizione. A tale riguardo, il partecipante dovrà dichiarare espressamente per sé e per i suoi aventi causa di manlevare integralmente Legacoop Campania, i partner e/o eventuali loro incaricati da qualsivoglia rivendicazione da parte di terzi.

11. Liberatoria di utilizzo

Con la partecipazione al presente Bando, e in particolare con la compilazione del modulo di iscrizione, i soggetti partecipanti autorizzano Legacoop Campania, i partner e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di tale iniziativa, a:

1. pubblicare sul sito dedicato e sulle piattaforme dei partner una breve descrizione del progetto e/o i documenti presentati ai fini della partecipazione al concorso;
2. a promuovere presso il pubblico le idee imprenditoriali in altre forme e modi al fine di stimolare un dibattito culturale in merito;
3. a trattare i dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03 e della normativa vigente sulla privacy in generale.

Resta inteso che la suddetta liberatoria d'uso dell'idea imprenditoriale, dei documenti presentati ai fini della partecipazione al Bando e dei dati personali viene concessa dai soggetti partecipanti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale.

12. Esclusione

Ogni dichiarazione falsa o incompleta implica l'esclusione immediata del soggetto proponente dal Bando. Sono da considerarsi esclusi dalla selezione i progetti non presentati entro il termine previsto, quelli presentati in forma parziale o comunque in contrasto con una qualsiasi regola del presente Bando. I soggetti proponenti sono inoltre invitati a non prendere contatto con i membri della Commissione di esperti, pena l'esclusione dal Bando stesso.

13. Manifestazioni a premio

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 il Bando "INDICOOP – INCubatore Digitale Imprese Cooperative" non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha ad oggetto <<...la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta (...) rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività>>.

14. Pubblicizzazione

Il presente bando di concorso è pubblicizzato sul sito web di Legacoop Campania www.legacoopcampania.it.