



Relazione di monitoraggio mensile

Della Rete Informagiovani del Comune di Napoli effettuata nell'ambito dei progetti:

“Coordinamento e progettazione esecutiva Rete Informagiovani”
“Piano di comunicazione integrato dell’Intervento 1”,
“Indagine conoscitiva per l’affidamento diretto dei servizi
relativi alle attività previste dalle azioni A, B, C ed H del piano
territoriale di Politiche Giovanili”.

Aprile 2015



Report Aprile 2015

Introduzione

Il presente lavoro di report ha l'obiettivo di **informare gli operatori** degli Sportelli e Punti Informagiovani, il personale dipendente del Servizio Informagiovani e l'Assessorato alle Politiche Giovanili sullo stato di avanzamento del progetto rispetto ad alcuni indicatori, considerati rilevanti. Non si intende cioè fornire in questa sede una valutazione esaustiva dei risultati conseguiti dalla Rete Informagiovani del Comune di Napoli, compito che viene demandato ai prodotti di valutazione e monitoraggio in itinere (a 1 anno dall'inizio delle attività) ed ex post (a conclusione del progetto).

I dati presentati di seguito sono stati elaborati sulla base delle seguenti fonti:

- Per i dati relativi agli Utenti della Rete Informagiovani¹. **Database Utenti Piattaforma Informagiovani**²;
- Per i dati relativi al Sito Web: **Analytics** e Report Meetecho;

Gli **indicatori selezionati** quali rilevanti ai fini del report sono i seguenti:

- **Numero di utenti registrati** nei Punti, Sportelli e attraverso il sito web dell'Informagiovani;
- Numero di Utenti per **fasce d'età**;
- Numero di Utenti per **Comune di Residenza**;
- Numero di Utenti per **Sesso** (*dato disponibile a partire dal report di Maggio 2015*);
- Numero di **News/Eventi** pubblicati sul sito web dell'Informagiovani Napoli per gruppo di lavoro/punto/sportello;
- Statistiche relative agli **utenti del sito web** www.informagiovani.napoli.it (*dato disponibile a partire dal report di Maggio 2015*).

¹ La compilazione delle schede utente e la loro imputazione nel database sono di competenza dei singoli Punti/Sportelli Informagiovani.

² Database disponibile all'interno della dashboard del sito www.informagiovani.napoli.it tramite account Amministratore



L'obiettivo rispetto alla selezione di tali indicatori è quello di essere base per una discussione negli incontri periodici della Rete, di individuare criticità in misura tempestiva e di mettere in campo delle iniziative per risolvere tali criticità durante il periodo di svolgimento del progetto.

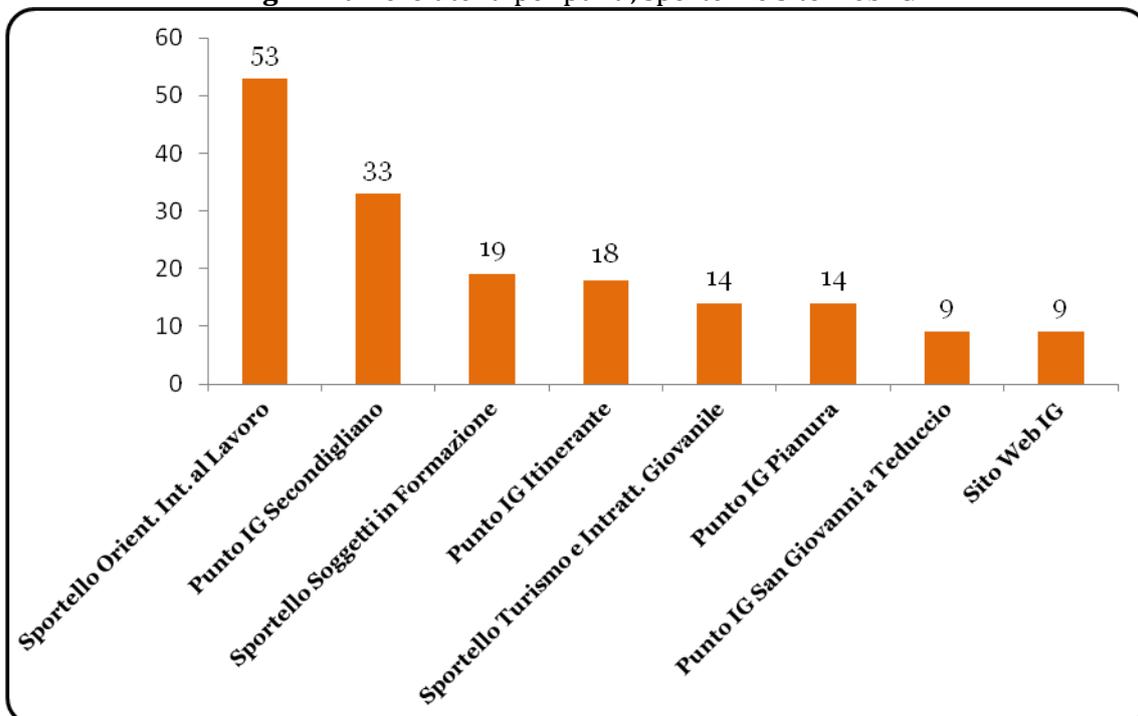
Si ricorda inoltre che i dati riferiti agli utenti verranno ulteriormente verificati attraverso **interviste a campione** condotte ogni quattro mesi dai gruppi che hanno competenza sulle attività di valutazione e monitoraggio della Rete Informagiovani.

Il lavoro di animazione e territoriale ed erogazione dei servizi da parte dei singoli Punti/Sportelli della Rete verrà invece valutato attraverso **interviste in profondità** ai singoli operatori.

Indicatori di sintesi della Rete Informagiovani: Aprile 2015

Nel mese di Aprile 2015 in totale sono stati **169 gli utenti**, pari a circa **42 utenti a settimana**, che si sono rivolti ai punti e agli sportelli IG sul territorio del Comune di Napoli e al punto IG itinerante o che si sono registrati attraverso il sito web *informagiovani.napoli.it*.

Fig. 1. Numero utenti per punti, sportelli e sito web IG



Il punto IG itinerante, in particolare, ha offerto i propri servizi ospitando i tre sportelli tematici (Lavoro, Formazione, Turismo) in diverse aree del territorio cittadino e partecipando ad alcuni eventi pubblici che hanno avuto luogo nel periodo di riferimento. Entrando più nel dettaglio emerge come il maggior numero di utenti, pari al **31,4% del totale**, si sia rivolto allo **Sportello di orientamento internazionale al lavoro**, mentre il **19,5%** di questi al **Punto IG di Secondigliano**. Dei restanti, il 43,8% risulta ridistribuito in maniera sostanzialmente equa tra gli altri punti e sportelli IG, mentre il 5,3% ha scelto di consultare il sito web IG per ottenere le informazioni desiderate (Supra Fig. 1).

Relativamente al luogo di provenienza, invece, emerge come la quota più consistente di questi, il **54,4%**, **risieda nel territorio del Comune di Napoli**, ma una **minoranza consistente di utenti** (45,6%) **risiede fuori dal Comune di Napoli**, in gran parte giovani che provengono dal territorio della Città Metropolitana.

Per quanto riguarda l'età degli utenti, la maggior parte di essi ha un'età compresa **tra i 18 e i 24 anni (46%)** e **i 25 e i 29 anni (34,2%)**. Ben più esigua la percentuale di utenti di età inferiore ai 18 anni (8,1%) o compresa tra i 30 e i 34 anni (8,7%) e quasi irrilevante quella di coloro che superano i 35 anni di età (3,1%) (Infra, fig. 2 e 3).



Fig. 2. Utenti suddivisi per fascia di età

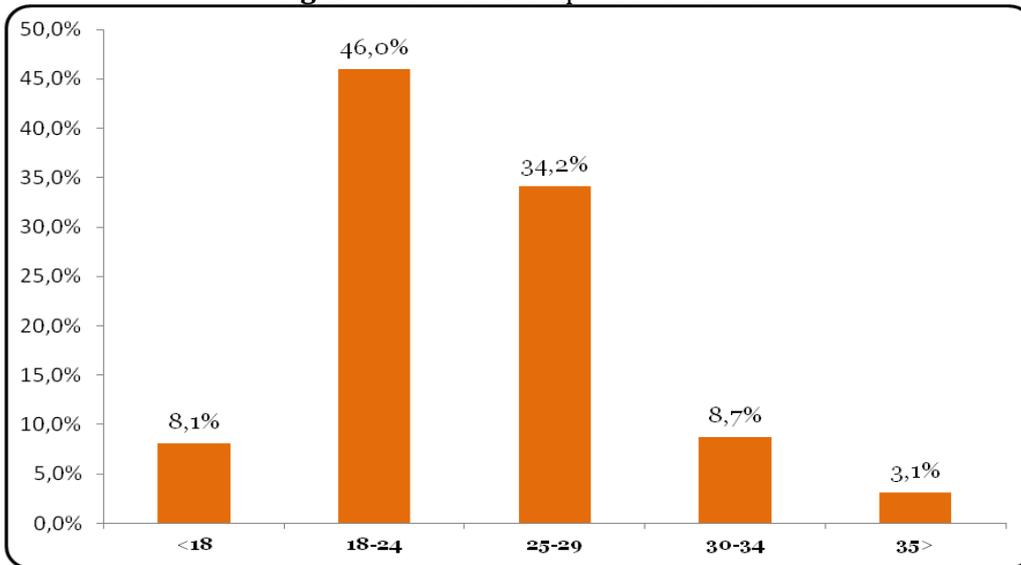


Fig. 3. Utenti suddivisi per luogo di residenza

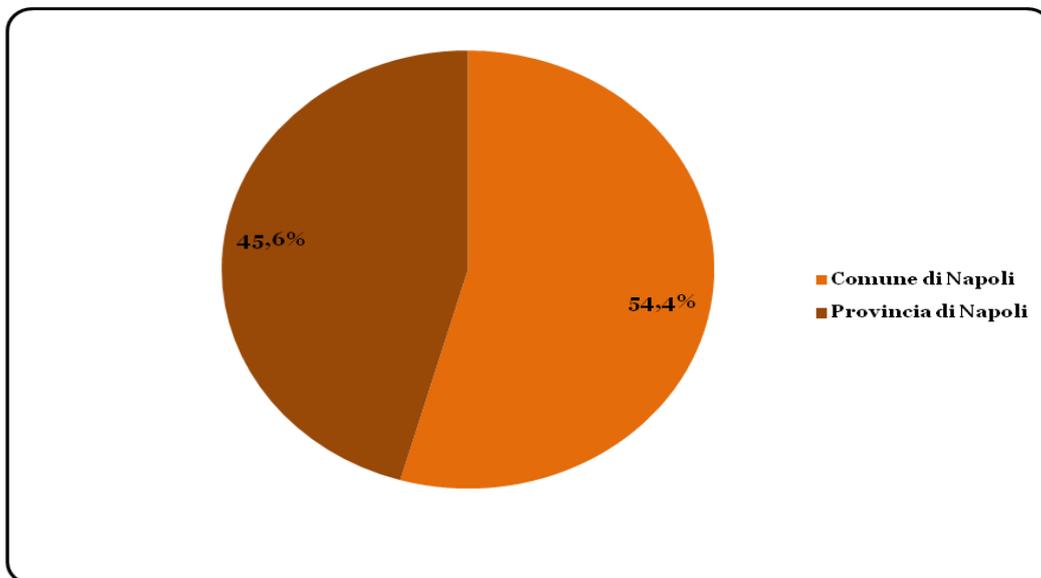
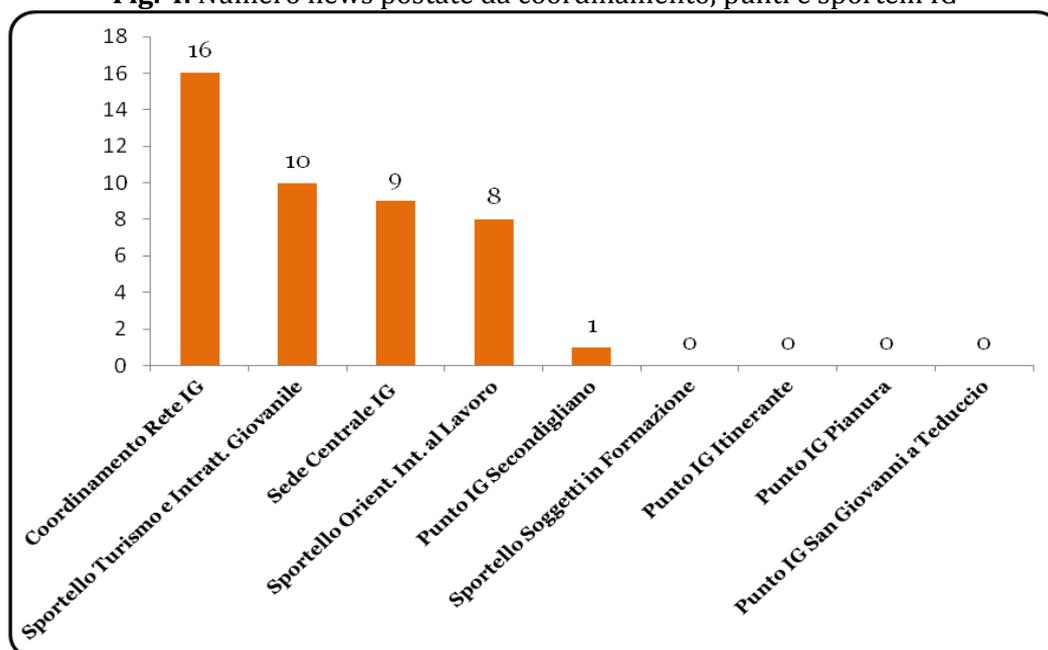


Fig. 4. Numero news postate da coordinamento, punti e sportelli IG



Nel mese di Aprile 2015 sul sito web IG, nonché nei relativi spazi appositamente dedicati presenti sui social network (ad esempio la pagina Facebook dell'Assessorato ai Giovani, Creatività, Innovazione del Comune di Napoli) sono state **postate in totale 44 notizie** relative ad opportunità di formazione, lavoro, intrattenimento ed eventi di vario genere di interesse specifico per l'universo giovanile. In media sono state postate circa **2 notizie al giorno** (sabato e domenica esclusi). Emerge come la maggior parte di queste, pari al 36,4%, **sia stata postata dal coordinamento della Rete IG** mentre la quota restante, pari al 63,6%, soltanto da due degli sportelli e dalla sede centrale IG. Risulta, in particolare, che nessuno dei punti IG ha provveduto a tale compito, ad esclusione del solo punto IG di Secondigliano con una notizia postata nell'arco di tempo considerato (Supra Fig. 4).