

Curriculum Vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome / Cognome	Daniele Pitteri
Indirizzo	
Telefoni	
E-mail / Web Page	
Skype	
Cittadinanza	Italiana
Data di nascita	24/08/1960
Sesso	Maschile

EXPERTISE

Esperto di comunicazione e marketing nell'industria, nel turismo, nei beni e nelle attività culturali. Ha collaborato fra gli altri con *Fiat, Coop, Iceberg, Fondiana, Toro Assicurazioni, Lancia, Iveco, Fiat Mare, Aprea, Napoli Teatro Festival, Comune di Milano, Triennale di Milano, Fabbrica del Vapore, Fondazione Mazzotta, Mibac, Fondimpresa.*

Curatore, project manager e consulente di eventi e di attività culturali
Ha collaborato fra gli altri con *Biennale di Venezia, Premio David di Donatello, Incontri Internazionali del cinema, Istituto Francese di Napoli, Museo Palazzo Riso, Triennale di Milano, Comune di Milano, Comune di Torino, Regione Toscana, Fondazione Monte Paschi, Fondazione Carpio, Piedigrotta, Fondazione Perugiassisi 2019*

Docente di comunicazione e marketing.
Ha insegnato a *La Sapienza, Federico II, Luiss, Iulm* e in numerosi master.

POSIZIONE ATTUALE

Commissario della Fondazione Forum Universale delle Culture
Amministratore Unico Mohma srl
Responsabile scientifico del Master Executive in Web Mobile e Social Marketing, La Sapienza/Master&Skills
Docente di Comunicazione Pubblicitaria e strategie integrate d'impresa all'Università di Roma La Sapienza
Docente di Marketing della Cultura all'Università di Siena
Docente di Comunicazione Sociale e Social Media all'Università di Siena
Direttore del progetto Hellab - Heritage Entertainment & Innovation Lab
Coordinatore della collana "Emoticon. Segni Passaggi Territori", Franco Angeli editore
Componente della Giuria Tecnica del Premio Napoli
Componente della Giuria del Premio Nazionale di Divulgazione Scientifica
Componente della Giuria del Premio L'Italia delle Tipicità
Giornalista pubblicista, iscritto all'Ordine dei Giornalisti della Campania
Componente del Comitato Scientifico di Media 2000
Editorialista de La Repubblica.
Blogger de Ifattoquotidiano.it

STUDI E FORMAZIONE

- 2014, Phd in Media Studies, Canterbury University.
- 2010, Phd in Tourism and Special Event Management, Canterbury University.
- 1993, Laurea Honoris Causa in Scienze Turistiche, rilasciata da Libera Università di Scienze Turistiche, Napoli.
- 1985, Laurea in Lettere, Università degli Studi di Venezia "Ca' Foscari", 110/110
- 1979, Maturità Classica, Liceo Classico Statale, Jacopo Sannazzaro, Napoli, 55/60

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Date	Da 8 maggio 2014
Ente / Società	FONDAZIONE FORUM UNIVERSALE DELLE CULTURE
Ruolo, incarichi, funzioni	Commissario con funzione di Direzione Artistica e Direzione Organizzativa del Forum Universale delle Culture di Napoli e della Campania
Date	Da 12 febbraio 2010
Ente / Società	MOHMA srl
Attività	Società di comunicazione e marketing del turismo e della cultura - Napoli, Roma
Ruolo, incarichi, funzioni	AMMINISTRATORE UNICO



Date	Da dicembre 2012 a giugno 2014
Ente / Società	FONDAZIONE PERUGIASSISI
Attività	Candidature di Perugia a
Ruolo, incarichi, funzioni	CAPITALE EUROPE DELLA CULTURA 2019 (project manager Lucio Argano) Coordinatore del team di promozione e comunicazione turistica della Candidatura Componente della Cabina di Regia
Date	Da novembre 2012 a giugno 2014
Ente / Società	CAMERA DI COMMERCIO DI UDINE
Attività	Progetto FRIULI FUTURE FORUM (project manager Renato Quaglia)
Ruolo, incarichi, funzioni	Direttore della Comunicazione e Multimedia Manager
Date	2013, aprile
Ente / Società	COMUNE DI NAPOLI, ASSESSORATO ALLA CULTURA
Attività	GIORNATE DELLA CULTURA
Ruolo, incarichi, funzioni	Consulente dell'Assessore per il programma e la comunicazione Responsabile della sezione "Economia della Cultura"
Date	2012, luglio/settembre
Ente / Società	COMUNE DI NAPOLI
Attività	PIEDIGROTTA 2012
Ruolo, incarichi, funzioni	Responsabile della Comunicazione Curatore Scientifico
Date	Da 2 gennaio 2000 a 31 gennaio 2010
Ente / Società	LABCOM srl
Attività	Società di comunicazioni strategica e di eventi culturali - Milano, Roma, Napoli
Ruolo, incarichi, funzioni	Presidente
Date	Da 2010 a 2011
Ente / Società	FONDAZIONE MONTE PASCHI / CIDAC CITTÀ D'ARTE
Attività	Industrie culturali e creative in Provincia di Siena
Ruolo, incarichi, funzioni	Coordinatore del Progetto
Date	Da 2009 a 2010
Ente / Società	FONDAZIONE MONTE PASCHI / CIDAC CITTÀ D'ARTE
Attività	Cultura e Italian Style in Toscana
Ruolo, incarichi, funzioni	Coordinatore del Progetto
Date	2009
Ente / Società	PROVINCIA DI ASTI - PROVINCIA DI ALESSANDRIA - PROVINCIA DI CUNEO
Attività	Candidatura UNESCO, Sito Patrimonio dell'Umanità
Ruolo, incarichi, funzioni	Componente del Comitato di esperti per la definizione delle attività di accompagnamento e comunicazione alla candidatura Unesco a Patrimonio Mondiale dell'Umanità
Date	dal 2008 al 2010
Ente / Società	NAPOLI TEATRO FESTIVAL ITALIA
Attività	Festival Internazionale di Teatro promosso da Fondazione Campania dei Festival e Mibac
Ruolo, incarichi, funzioni	Project Manager per la Comunicazione e la Promozione Estensore del Piano Strategico Triennale di Comunicazione
Date	dal 2008 al 2009
Ente / Società	PROVINCIA DI RIETI
Attività	Festival del Paesaggio (finalizzato alla valorizzazione del territorio e all'incentivazione dell'attrattività turistica)
Ruolo, incarichi, funzioni	Project Manager
Date	dal 2008 al 2009
Ente / Società	FONDAZIONE CARIPLO / MECENATE 90 / PROVINCIA MANTOVA / COMUNE DI MANTOVA
Attività	Distretto Culturale "Le regge dei Gonzaga"
Ruolo, incarichi, funzioni	Project Manager
Date	dal 2007 al 2008
Ente / Società	MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI
Attività	Commissione per la Valorizzazione dei beni Culturali Pubblici
Ruolo, incarichi, funzioni	Componente della Commissione per la Valorizzazione dei beni Culturali Pubblici, sottocommissione "Istituti e territorio"
Date	dal 2005 al 2012
Ente / Società	FONDIMPRESA

Ruolo, incarichi, funzioni	Attività	Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua Di Confindustria, Cgil, Cisl, Uil
	Date	dal 2004
	Ente / Società	SCUOLA SUPERIORE DEL LOISIR E DEGLI EVENTI DI COMUNICAZIONE, Rimini
Ruolo, incarichi, funzioni	Attività	Istituto di Ricerca e Formazione sui nuovi consumi del tempo libero
	Date	Dal 2003 al 2004
	Ente / Società	REGIONE TOSCANA
Ruolo, incarichi, funzioni	Attività	Attività di valorizzazione de I CASTELLI DELLA LUNIGIANA
	Date	Dal 2003 al 2004
	Ente / Società	REGIONE TOSCANA
Ruolo, incarichi, funzioni	Attività	Attività di valorizzazione de LA VAL D'ELSA
	Date	dal 1 novembre 1988 al 31 dicembre 1999
	Ente / Società	ZELIG COMUNICAZIONE CREATIVA SRL
Ruolo, incarichi, funzioni	Attività	Società di comunicazione pubblicitaria e media events, Napoli, Tonno, Milano
		- direttore sede di Napoli (01.1989 - 30.09.1992)
		- direttore sviluppo Media events (1.10.1992 - 31.12.1999)
		- direttore sede di Milano (1.1.1995 - 31.12.1999)
		componente cda (gennaio 1989 - 31.12.1999)
	Date	dal 1998 al 2002
	Ente / Società	COMUNE DI MILANO, SETTORE SPORT E GIOVANI
Ruolo, incarichi, funzioni	Attività	Promozione turistica
	Date	Dal 1997 al 1998
	Ente / Società	FESTIVAL DEI 5 CONTINENTI, ISCHIA
Ruolo, incarichi, funzioni	Attività	Festival Cinematografico
	Date	1996
	Ente / Società	COMUNE DI MILANO, SETTORE SPORT E GIOVANI
Ruolo, incarichi, funzioni	Attività	CASAMUSICA (mostra, incontri)
	Date	dal 1995 al 2002
	Ente / Società	COMUNE DI MILANO, SETTORE SPORT E GIOVANI
Ruolo, incarichi, funzioni	Attività	TRATTOCONTINUO (mostra, incontri, concorso, workshop)
		- 1995 "Merci linguaggi e tendenze nei giovani del 2000", Triennale di Milano
		- 1996 "TDay. Un giorno di ordinaria Tolleranza", Triennale di Milano
		- 1997 "Tribù Urbane", Triennale di Milano
		- 1998 "Estetiche Cannibal", Triennale di Milano
		- 1999 "Spirituali", Triennale di Milano - Teatro Piccolo di Milano
		- 2000 "Ozio", La Posteria - Fondazione Zucchi
		- 2001 "Eroi Mediali" - Fabbrica del Vapore
		- 2002 "Message in a Bottle" - Fabbrica del Vapore
		Curatore e Responsabile della Comunicazione
	Date	dal 1992 al 2000
	Ente / Società	COMITATO DEDALUS (Abel Spa, Provincia di Cuneo, Comune di Bra, Cassa di Risparmio Bra)
Ruolo, incarichi, funzioni	Attività	DEDALUS / PREMIO DEDALUS PER IL DESIGN EUROPEO (mostre, convegni, premio)
		Responsabile della comunicazione
		- 1992 "La Creatività nel lavoro"
		- 1994 "Merci con le ali. 4 prodotti che hanno lasciato il segno nella cultura italiana"
		Curatore e Responsabile della comunicazione di:
		- 1996 "Spazzature. Trash e Riciclo. dalla cultura spazzatura alla cultura della spazzatura.
		- 1998 "Premio Dedalus per il Design Europeo", I edizione
		- 1998 "Ma allora ditelo. Dizionario essenziale della comunicazione di fine secolo
		- 2000 "Premio Dedalus per il Design Europeo", II edizione
		- 2000 "L'arca"
	Date	dal 1987 al 1998
	Ente / Società	AGIS CAMPANIA, Napoli
Ruolo, incarichi, funzioni		Responsabile ufficio stampa e comunicazione

Date	dal 1985 al 1987
Ente / Società	ISTITUTO FRANCESE DI NAPOLI "LE GRENOBLE", Napoli
Attività	Promozione Culturale
Ruolo, incarichi, funzioni	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabile organizzativo e sviluppo eventi - Responsabile ufficio stampa e comunicazione dell'area culturale - Curatore e Responsabile della comunicazione <ul style="list-style-type: none"> o 1985/86 "Caffè Letterari", concerti, reading, performance o 1986/87 "Weekend Theatre", stagione teatrale internazionale
Date	dal 1981 al 1995
Ente / Società	INCONTRI INTERNAZIONALI DEL CINEMA DI SORRENTO
Attività	Festival Cinematografico
Ruolo, incarichi, funzioni	<ul style="list-style-type: none"> - 1981 Responsabile "Sorrento Giovani" - 1983 e 1984 Responsabile Cerimoniale e Comunicazione - 1985 Curatore Sezione Video - dal 1986 al 1989 Responsabile Cerimoniale e Comunicazione - dal 1990 al 1995 Direttore Cerimoniale e Comunicazione
Date	dal 1980 al 1993
Ente / Società	BIENNALE DI VENEZIA
Attività	Ente Culturale
Ruolo, incarichi, funzioni	<ul style="list-style-type: none"> - dal 1980 al 1983 "Mostra Internazionale del Cinema", Staff - 1982 "L'architettura nei Paesi Islamici", Responsabile della mostra - 1984 e 1985 "Mostra Internazionale del Cinema", Coordinatore Ufficio Personale - 1984 "Festival di Teatro", Coordinatore Ufficio Personale - 1984 "Festival Musica e Danza", Coordinatore Ufficio Personale - dal 1986 al 1989 "Mostra Internazionale del Cinema", Coordinatore Redazione Cataloghi - dal 1986 al 1988 "Mostra Internazionale del Cinema", Coordinatore Sett. Professionali - 1993 "Mostra internazionale del Cinema" Responsabile Redazione Cataloghi

INSEGNAMENTI UNIVERSITARI

Date	A/A 2014/15
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza
Posizione	Docente a contratto,
Insegnamento	Titolare Insegnamento Ufficiale di Comunicazione Pubblicitaria e Strategie integrate d'impresa
Date	A/A 2014/15
Ateneo	Università degli Studi di Siena
Posizione	Docente a contratto,
Insegnamento	Titolare Insegnamento Ufficiale di Marketing Culturale
Date	A/A 2014/15
Ateneo	Università degli Studi di Siena
Posizione	Docente a contratto,
Insegnamento	Titolare Insegnamento Ufficiale di Comunicazione Sociale e Social Media
Date	A/A 2013/14
Ateneo	Accademia Belle Arti di Napoli
Posizione	Docente a contratto,
Insegnamento	Titolare Insegnamento Ufficiale di Comunicazione Pubblicitaria
Date	A/A 2012/13 e A/A 2013/2014 (2 A/A)
Ateneo	IULM, Milano - Facoltà di Turismo, Culture e Territorio
Posizione	Docente a contratto,
Insegnamento	Titolare Insegnamento Ufficiale di Promozione e comunicazione dell'esperienza turistica
Date	A/A 2010/11 e A/A 2011/12 (2 A/A)
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II - Facoltà di Sociologia. Corso di Laurea magistrale in
Posizione	Comunicazione Pubblica Sociale e Politica
Insegnamento	Docente a contratto - Titolare di insegnamento ufficiale di Comunicazione, Marketing e Pubblicità
Date	da A/A 2009/10 a A/A 2011/12 (3 A/A)
Ateneo	IULM, Milano - Facoltà di Turismo, Culture e Territorio
Posizione	Docente a contratto
Insegnamento	Titolare di insegnamento ufficiale di Patrimoni immateriali e forme della rappresentazione
Date	A/A 2008/09 e A/A 2009/10 (2 A/A)
Ateneo	LuiSS - Guido Carli, Roma - Facoltà di Scienze Politiche. Corso di Laurea in Scienze della
Posizione	comunicazione e delle relazioni istituzionali
Insegnamento	Docente a contratto Titolare di insegnamento ufficiale di Teoria e tecnica della Pubblicità

Date	da A/A 2005/06 a A/A 2009/10 (5 A/A)
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II - Facoltà di Sociologia, Corso di Laurea in Culture Digitali e della Comunicazione
Posizione	Docente a contratto
Insegnamento	Titolare di insegnamento ufficiale di Marketing e Nuovi Media
Date	da A/A 2002/03 a A/A 2007/08 (6 A/A)
Ateneo	Luis - Guido Carli, Roma - Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea in Scienze della comunicazione e delle relazioni istituzionali
Posizione	Docente a contratto
Insegnamento	Titolare di insegnamento ufficiale di Sociologia e tecniche della Comunicazione politica e di massa
Date	da A/A 2000/01 a A/A 2004/05 (5 A/A)
Ateneo	Università degli studi di Roma La Sapienza, Facoltà di Scienze della Comunicazione
Posizione	Docente a contratto
Insegnamento	Titolare di insegnamento ufficiale di Teoria e tecnica dei linguaggi pubblicitari
Date	da A/A 1997/98 a A/A 1999/2000 (3 A/A)
Ateneo	Università degli studi di Roma La Sapienza - Facoltà di Sociologia, Corso di laurea in Scienze della Comunicazione
Posizione	Docente a contratto
Insegnamento	Titolare di insegnamento ufficiale di Tecniche della comunicazione pubblicitaria

INSEGNAMENTI MASTER E PERFEZIONAMENTI

Date	2015
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills
Denominazione	Master Executive in Web Mobile e Social Marketing, III edizione
Posizione	Responsabile Comitato Scientifico e Coordinatore Scientifico
Insegnamento	Docente Marketing e Web Marketing
Date	2015
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills
Denominazione	Master in Tourism Management, IV edizione
Posizione	Componente Comitato Scientifico Responsabile dell'area Comunicazione
Insegnamento	Docente Marketing del Turismo e Marketing Territoriale
Date	2015
Ateneo	IULM Milano/Fondazione Roma
Denominazione	Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, V edizione
Posizione	Presidente della Commissione di Ammissione
Insegnamento	Docente Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale
Date	2014
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills
Denominazione	Master Executive in Web Mobile e Social Marketing, II edizione
Posizione	Responsabile Comitato Scientifico e Coordinatore Scientifico
Insegnamento	Docente Marketing e Web Marketing
Date	2014
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills
Denominazione	Master in Tourism Management, III edizione
Posizione	Componente Comitato Scientifico Responsabile dell'area Comunicazione
Insegnamento	Docente Marketing del Turismo e Marketing Territoriale
Date	2014
Ateneo	IULM Milano/Fondazione Roma
Denominazione	Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, IV edizione
Posizione	Docente
Insegnamento	Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale
Date	2013
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills

Denominazione	Master Executive in Web Mobile e Social Marketing, I edizione
Posizione	Responsabile Comitato Scientifico e Coordinatore Scientifico
Insegnamento	Docente Marketing e Web Marketing
Date	2013
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills
Denominazione	Master in Tourism Management II edizione
Posizione	Componente Comitato Scientifico Responsabile dell'area Comunicazione
Insegnamento	Docente Marketing del Turismo e Marketing Territoriale
Date	2013
Ateneo	IULM Milano/Fondazione Roma
Denominazione	Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, III edizione
Posizione	Docente
Insegnamento	Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale
Date	2012
Ateneo	IULM Milano/Fondazione Roma
Denominazione	Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, II edizione
Posizione	Docente
Insegnamento	Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale
Date	2012
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills
Denominazione	Master in Tourism Management, I edizione
Posizione	Componente Comitato Scientifico Responsabile dell'area Comunicazione
Insegnamento	Docente Marketing del Turismo e Marketing Territoriale
Date	2011
Ateneo	IULM Milano/Fondazione Roma
Denominazione	Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, I edizione
Posizione	Docente
Insegnamento	Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale
Date	2010
Ateneo	IULM Milano
Denominazione	Master in Management dei Processi Creativi
Posizione	Docente
Insegnamento	Progettazione di eventi culturali
Date	2007
Ateneo	Università degli Studi Roma Tre - Dipartimento comunicazione e spettacolo / ETI - Ente Teatrale
Denominazione	Italiano
Posizione	Master in Marketing e management dei teatri
Insegnamento	Docente Elementi di comunicazione dei teatri
Date	da 2005 a 2007 (3 edizioni)
Ateneo	Università degli studi di Roma La Sapienza - Dipartimento di Sociologia e Comunicazione
Denominazione	Master in Ideazione, Management e Marketing degli Eventi Culturali
Posizione	Docente
Insegnamento	Format, funzioni e comunicazione degli eventi culturali e di comunicazione
Date	da 2004 a 2009 (6 edizioni)
Ateneo	Università degli studi di Roma La Sapienza - Dipartimento di Sociologia e Comunicazione
Denominazione	Master Cor, Comunicazione e Organizzazione
Posizione	Docente
Insegnamento	Nuove forme di comunicazione
Date	2004
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II - Dipartimento Economia Aziendale
Denominazione	Master in Service management
Posizione	Management dei Musei e delle Istituzioni Culturali
Insegnamento	Management degli Eventi Culturali

Date	Da 2002 a 2003 (2 edizioni)
Ateneo	Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, sede di Bologna
Denominazione	Master in Comunicazione Pubblica Comunicazione e mass media
Posizione	Componente della Commissione di Selezione
Insegnamento	Docente Teoria delle Comunicazioni di Massa
Date	2000
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II
Denominazione	Corso di perfezionamento post laurea per bibliotecari
Posizione	Docente
Insegnamento	Sistemi comunicativi visuali

ALTRE ATTIVITÀ DIDATTICHE E FORMATIVE

Date	da 2006 a 2015 (10 anni)
Ateneo	Centro Studi Iilas, Napoli
Denominazione	Corso Specialistico in Pubblicità
Posizione	Docente
Insegnamento	Teorie della comunicazione e nuovi media
Date	2007
Ateneo	Centro Regionale di Competenza per l'e-government dell' Emilia Romagna - ERVET S.p.A
Denominazione	Percorsi di qualità 2007
Posizione	Docente
Insegnamento	Comunicare l'e-government Promozione dell'e-government
Date	2007
Ateneo	Ministero della Pubblica Istruzione, Ufficio Scolastico regionale per il Lazio
Denominazione	Corso di Tecnico Superiore per la comunicazione e il multimediale
Posizione	Docente
Insegnamento	Processi di Comunicazione pubblicitaria e massmediale
Date	da 2006 a 2007
Ateneo	Consorzio Nettuno c/o Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Denominazione	Laurea a distanza in Scienze e Tecnologie della comunicazione
Posizione	Responsabile Universitario interno di Tecniche della comunicazione pubblicitaria
Date	2006
Ateneo	Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, sede di Caserta
Denominazione	Ciclo di attività formative per segretari di direzione
Posizione	Docente
Insegnamento	Comunicazione interna nella pubblica amministrazione
Date	Da 2005 a 2008
Ateneo	CNIPA, FORMEZ, CRC per l'e-government e la società dell'informazione
Denominazione	Laboratorio Sperimentale sulla promozione dei servizi di e-government
Posizione	Responsabile del Laboratorio Docente
Date	2005
Ateneo	Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, sede di Roma
Denominazione	5° ciclo di attività formative per i nuovi dirigenti
Posizione	Docente
Insegnamento	Teorie della comunicazione e teorie dei media
Date	2005
Ateneo	Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, sede di Caserta
Denominazione	Ciclo di attività formative per personale PCM
Posizione	Docente
Insegnamento	Processi comunicativi nella pubblica amministrazione
Date	2004
Ateneo	IULM Milano
Denominazione	Ciclo di seminari: "L'industria culturale e i consumi culturali nel XXI secolo"
Posizione	Docente
Insegnamento	Seminario: "Gli eventi culturali come produttori dell'immaginario"
Date	2002
Ateneo	Università degli studi di Salerno - Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali
Denominazione	Corso-Laboratorio di ricerca sulle nuove forme di comunicazione e organizzazione aziendale

Posizione	Docente
Insegnamento	Comunicazione interna e comunicazione organizzativa
Date	2001
Ateneo	Rai Cinema
Denominazione	Corso per quadri e dirigenti sulle evoluzioni dei linguaggi cinematografici
Posizione	Docente
Insegnamento	Seminario: L'ibridazione del cinema attraverso i linguaggi pubblicitari
Date	2001
Ateneo	Unione Industriali della provincia di Napoli - Istituto Tecnico Commerciale Statale "Antonio Serra"
Denominazione	Corso IFTS - Tecnico di marketing e comunicazione per le imprese
Posizione	Docente
Insegnamento	Introduzione alle scienze della comunicazione
Date	2001
Ateneo	Sistemi Formativi Confindustria
Denominazione	Corso per dirigenti d'azienda sull'internazionalizzazione delle imprese
Posizione	Docente
Insegnamento	Comunicazione strategica
Date	1999
Ateneo	IPE - Istituto per ricerche e attività educative, Napoli
Denominazione	Corso di perfezionamento per Comunicatori d'impresa
Posizione	Docente
Insegnamento	Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria

ATTIVITÀ DI RICERCA

Date	2013/14
Organismo/Committente	HeiLab, Heritage Entertainment & Innovation Lab / Friuli Future Forum
Denominazione	Progetto: Envisioning Be New. Scenari del Futuro.
Posizione	Coordinatore della Ricerca
Descrizione	Mappatura e definizione degli scenari del futuro nei settori: lavoro, conoscenza, scienza, turismo, impresa.
Date	2012/13
Organismo/Committente	HeiLab, Heritage Entertainment & Innovation Lab
Denominazione	Progetto: 10 Visioni. Nuovi modelli culturali per le città al tempo della crisi
Posizione	Coordinatore della Ricerca
Descrizione	Mappatura e definizione di nuovi modelli di gestione dei beni e delle attività culturali
Date	2010/11
Organismo/Committente	Fondazione Monte Paschi / CIDAC Città d'Arte
Denominazione	Progetto: ICC Siena. Industrie culturali e creative in Provincia di Siena
Posizione	Coordinatore della Ricerca
Descrizione	Studio per l'integrazione produttiva fra ICC e industrie manifatturiere
Date	2009/10
Organismo/Committente	Fondazione Monte Paschi, Fondazione / CIDAC Città d'Arte
Denominazione	Progetto: Cultura e Italian Style in Toscana
Posizione	Componente del Comitato di Esperti
Descrizione	Studio per la definizione di un progetto pilota per le aree di Arezzo, Grosseto e Siena.
Date	2009
Organismo/Committente	Fondimpresa - Fondo Paritetico Interprofessionale per la Formazione Continua / Censis
Denominazione	Progetto: La formazione per le Reti di Impresa
Posizione	Componente del gruppo di ricerca
Descrizione	Ricerca sull'uso della Formazione Continua nelle Reti d'impresa
Date	da 2006 a 2007
Organismo/Committente	Fondimpresa - Fondo Paritetico Interprofessionale per la Formazione Continua
Denominazione	Progetto: ARPF - Attività di Ricerca sui Piani Formativi
Posizione	Responsabile del Laboratorio di ricerca su "Modalità comunicative interne esterne dei piani formativi e definizione degli standard di comunicazione per i piani formativi"
Descrizione	Ricerca sui principali modelli di formazione continua nelle imprese
Date	2006
Organismo/Committente	Federultura
Denominazione	Progetto: Ricerca sulle correlazioni fra format e funzioni degli eventi culturali
Posizione	Coordinatore della Ricerca
Descrizione	Catalogazione di format e funzioni degli eventi culturali e di comunicazione

Date	da 1999 a 2004
Organismo/Committente	Centro Unione degli Industriali della provincia di Napoli
Posizione	Consigliere Incaricato Responsabile del Centro Studi
Denominazione	<ul style="list-style-type: none"> - Ricerca sui distretti industriali della Campania - Ricerca su Imprese e Cultura, - Ricerca su Industrie culturali nella Provincia di Napoli e In Campania, - Rilevazioni periodiche statistiche sull'andamento della produzione in Provincia di Napoli - Classificazione delle Imprese della Provincia di Napoli
Date	DA 1999 A 2001
Organismo/Committente	Unione degli Industriali della provincia di Napoli – Centro Studi / Università di Roma "La Sapienza", Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione
Denominazione	Cause Related Marketing in Italia. Relazioni fra impresa, cultura e società.
Posizione	Coordinatore della Ricerca
Descrizione	Prima indagine quali-quantitativa sul ricorso delle imprese italiane al cause related marketing come strumento di valore aggiunto aziendale.

CARICHE ASSOCIATIVE

Date	Dal 1999 al 2004
Ente / Società	UNIONE DEGLI INDUSTRIALI DI NAPOLI
Attività	<ul style="list-style-type: none"> - Consigliere Incaricato al Centro Studi e alla Comunicazione - Componente del Comitato di Presidenza - Componente del Direttivo - Componente della Giunta
Date	dal 1995 al 1998
Ente / Società	FEDERINDUSTRIA CAMPANIA
Attività	Vice Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori

ATTIVITA' GIORNALISTICHE

Giornalista pubblicitaria è
<ul style="list-style-type: none"> - editorialista de La Repubblica (ed. Napoli). - Blogger de ilfattoquotidiano.it
Dal 1979 ad oggi ha collaborato con
<ul style="list-style-type: none"> - La Città - Risk - Vogue - New Politics - Rockstar - Scenario - Gente Viaggi - Meridiani - Media Philosophy - Il Carabiniere - Rassegna Lucchese - Il denaro - Vietato Fumare - Quaderni di Cinema
È componente del Comitato Scientifico di
<ul style="list-style-type: none"> - Media 2000
È stato componente del Comitato Scientifico di
<ul style="list-style-type: none"> - Brand Care - AidsM

PUBBLICAZIONI

Monografie e volumi	<p>2010, Pitteri D. – Pellegrino A. – <i>AdverMarketing. Le nuove forme della comunicazione d'impresa</i>. Carocci, Roma.</p> <p>2007, Pitteri D., <i>Democrazia elettronica</i>, Roma-Bari, Laterza editore.</p> <p>2006, Pitteri D., <i>La pubblicità in Italia. Dal dopoguerra ad oggi</i>, Roma-Bari, Laterza editore. (NUOVA EDIZIONE AMPLIATA)</p> <p>2006, Pitteri D., <i>L'intensità e la distrazione</i>, Milano, Franco Angeli, 2006. 2002, Pitteri D., Picucci S., Viliani R.M., <i>Cause Related Marketing. Nuove opportunità di comunicazione aziendale e prospettive di crescita per le imprese</i>, Milano-Roma, Franco Angeli editore.</p> <p>2002, Pitteri D., <i>La Pubblicità in Italia. Dal dopoguerra ad oggi</i>, Roma-Bari, Laterza editore. (4 edizioni)</p> <p>2000, Pitteri D., <i>Fabbriche del desiderio. Manuale delle tecniche e delle suggestioni della</i></p>
---------------------	--

- pubblicità*, Roma, Luca Sossella Editore. (2 edizioni)
- 1999, Pitteri D., *Polaroid dal Pianeta Terra. Miti, memorie e immagini del presente*, Napoli, Liguori editore. (2 edizioni)
- 1995, Pitteri D., Castellano A., *Tic Tac Ciak. Il senso del tempo nel racconto del cinema*, Milano, Mursia editore.
- Curatele**
- 2011, Pitteri D., Capaldo G., Arzuffi A., Boragine I. (a cura di) - *Le Formazioni possibili. Esperienze di blended training nelle piccole imprese*, Franco Angeli Editore, Milano.
- 2007, Pitteri D., Arzuffi A., Boragine I., Consoli F. (a cura di), *Guida alla formazione continua. I piani formativi nelle Pmi*, Milano, Franco Angeli.
- 2007, Pitteri D., Arzuffi A., Boragine I., Consoli F. (a cura di), *Guida alla formazione continua. I piani formativi nelle Grandi Imprese*, Milano, Franco Angeli.
- 2003, Pitteri D., Papakristo P. (a cura di), *Archeologie della Pubblicità. Alle Origini della pubblicità moderna*, Napoli, Liguori Editore.
- 1998, Pitteri D., Radl C. (a cura di), *Estetiche Cannibali*, Napoli, Liguori editore.
- 1995, Pitteri D., Montagano G., Radl C. (a cura di), *Trattocontinuo. Mercè, linguaggi e tendenze nei giovani del 2000*, Genova, Costa&Nolan
- Saggi Contribuiti in volume**
- 2014, Pitteri D., *Envisioning be new. Tendenze e previsioni per il futuro prossimo*, in *Essere Nuovi / Be New. Istruzioni per l'uso*, Forum Editrice Universitaria Udinese.
- 2014, Pitteri D., "Connessioni. Prodotti, persone, territori, turismo, culture, Reti.", in Caramellino G. (a cura di), *Italo Globali. Viaggio nell'Italia che vive al ritmo del mondo*, Fausto Lupetti Editori.
- 2013, Pitteri D., "Introduzione", in Mazzù A., *Marketing e web marketing*, Phasar edizioni.
- 2011, Pitteri D., "Prefazione", in Campanelli V. - Capasso D. (a cura di) *Cultura e nuovi media*, MAO Edizioni.
- 2011, Pitteri D., "Prefazione", in AA.VV., *Recordati. Una storia per immagini*, Primula Multimedia
- 2009, Pitteri D., "Soprattutto, continuano", in M. Savarese (a cura di) *Giuseppe Manigrasso nell'arte d'avanguardia napoletana degli anni Settanta*, Napoli, Paparo edizioni.
- 2009, Pitteri D., "Per un turismo innovativo" in D. Capissi (a cura di) *Vesuvio. La tipicità dell'area vesuviana e la valorizzazione delle sue potenzialità ambientali, produttive e turistiche*, Ente Parco del Vesuvio, Napoli.
- 2009, Pitteri D., "L'impatto della pubblicità sulla sfera economica. L'impatto economico della pubblicità", in D.E. Viganò, *Dizionario di Comunicazione*, Roma, Carocci editore.
- 2009, Pitteri D., "Economie e politiche della pubblicità in tv. 1954-2008", in D.E. Viganò, *Dizionario di Comunicazione*, Roma, Carocci editore.
- 2008, Pitteri D., "Il posto delle geografie private", in S. Pica Vissi d'arte 1968-2008 *Quarant'anni sui marciapiedi dell'arte*, Napoli, Imprint edizioni.
- 2007, Pitteri D., "Scenari futuri e prospettive possibili" in Scarzella P. e Bitetti Y. *Comunicazione visiva del prodotto d'arredo*, pp. 119-23, Milano, Franco Angeli.
- 2006, Pitteri D., "La pubblicità. La via italiana" in Morcellini M. (a cura di), *Il Medioevo italiano. Industria culturale. Tv e tecnologie fra XX e XXI secolo*, pp. 305-25, Roma, Carocci.
- 2006, Pitteri D., "Costruire un progetto di comunicazione. Sette mosse per comunicare l'e-government", in Subioli P. (a cura di) *Linee Guida per la costruzione di un progetto di comunicazione*, pp. 42-117, Roma, Cnipal/CRC/Formez.
- 2005, Pitteri D., "Gli autostoppisti del tempo", in Maurizio Teti e Fondazione Valentino Bucchi (a cura di) *Convegno*
- Internazionale "I giovani in una società di anziani"*, FVB, Anno XXV n. 9-12, settembre-dicembre 2005, pp. 41-47.
- 2004, Pitteri D., "Le relazioni pericolose. Economie politiche ed economie simboliche nella pubblicità televisiva" in Canova G. (a cura di) *Dreams*, pp. 55-69, Milano, Bruno Mondadori.
- 2003, Pitteri D., "Pubblicità" in, Abruzzese A., *Lessico della Comunicazione*, pp. 468-74, Roma, Meltemi editore.
- 2002, Pitteri D., "L'intelligenza del mondo ovvero Benvenuti nella gabbia delle scimmie" in Giordano V., Pezzini I., Sossella L., Valeriani L. (a cura di) *Per Alberto Abruzzese*, pp. 179-86, Roma, Luca Sossella editore.
- 2002, Pitteri D., "Vocazioni culturali, vocazioni di consumo" in Fiorentino G. (a cura di) *Mezzogiorno di Radio*, Lecce, Quaderni di comunicazione, Manni editore.
- 2000, Pitteri D., "La pubblicità. La via italiana" in Morcellini M. (a cura di) *Il Medioevo. Tv e industria culturale nell'Italia del XX secolo*, Roma, Carocci Editore.
- 2000, Pitteri D., "Il consumo elettorale: la comunicazione politica da Berlusconi ad oggi" in AA.VV. *Le lezioni napoletane dalla scuola di liberalismo*, Roma, Fondazione Luigi Einaudi.

Articoli in riviste

- 2012, Pitteri D., *L'imperfezione dell'e.Democracy. Brevi considerazioni su forme, aspettative, esperienze.* in *Cosmopolis on line*, vol. VI,2/2011, ISSN: 1828-9231
- 2010, Pitteri D., *I new media nella polis. Le nuove tecnologie della comunicazione nella politica e nei sistemi di governo.* in *Politica & Società*, Bimestrale di Politica-
- 2010, Pitteri D., *Identità, Acquisizioni e perdite.* BRAND CARE MAGAZINE, vol. 2 2010 6/2010, p. 44-49, ISSN: 2036-6213
- 2009, Pitteri D., *Comunicare l'italian style.* BRAND CARE MAGAZINE, vol. 3 2009 1/2009, p. 24-29, ISSN: 2036-6213
- 2008, Pitteri D., *La città attuale.* TRIMBI. ARTI, ARTISTI, ARTIGLI, vol. Anno 1, 4 2008 n°3, p. 4-7, ISSN: 1973-3097

AutORIZZO al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196/2003.

In fede

Daniele Pitteri



Napoli, 24/02/2015