

COMUNE DI NAPOLI
ASSESSORATO ALLA CULTURA E TURISMO
DIREZIONE CENTRALE CULTURA, TURISMO E SPORT
SERVIZIO TURISMO

NATALE A NAPOLI 2014

Manifestazione d'interesse per la realizzazione di iniziative di visite guidate da effettuarsi nell'ambito del Natale a Napoli 2014

L'Assessorato alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli invita a presentare proposte da inserire nel calendario cittadino del Natale 2014 per la manifestazione “*Natale a Napoli 2014*” per mettere a sistema in un'unica programmazione di eventi a Napoli che avranno luogo tra il 7 dicembre 2014 e il 6 gennaio 2015.

La manifestazione “Natale a Napoli” ha come obiettivi la promozione del territorio napoletano, coinvolgimento dei cittadini, animare i luoghi della città, del centro e/o della periferia attraverso iniziative culturali.

1. Impianto della Manifestazione Natale a Napoli 2014

Il Natale a Napoli 2014 si svolgerà a Napoli tra il 7 dicembre 2014 e il 6 gennaio 2015

Le proposte dovranno essere auto sostenute, senza prevedere alcun onere per il Comune, e caratterizzarsi per uno o più dei seguenti *contenuti*:

- **Visite guidate**, le quali avranno come compito il coinvolgimento del pubblico e dei giovani, con particolare riferimento a zone e siti della città con potenziali culturali non ancora espressi.

2. Articolazione del Servizio

Le proposte che saranno esaminate dovranno indicare 2 percorsi alternativi, e l'assegnazione dell'itinerario tra i due proposti avverrà a scelta dell'Amministrazione comunale.

Sono ammissibili percorsi ridotti e/o differenziati per i partecipanti in condizioni di disabilità e/o ultra sessantacinquenni e percorsi in bicicletta o altri mezzi ecologici.

Non sono ammesse proposte che prevedano attività diverse dalle visite guidate.

Le visite guidate potranno essere a pagamento per gli utenti, oltre il biglietto d'ingresso ove previsto.

I progetti dovranno contenere altresì:

1. date e orari e luoghi di partenza delle visite guidate;
2. curriculum dell'Impresa, Associazione, Ente, Consorzio, Fondazione, del singolo e delle attività svolte nell'ambito del settore;
3. costi a carico dei partecipanti con esclusione di eventuali biglietti d'ingresso ai siti monumentali/museali, che dovranno essere espressamente indicati dai partecipanti interessati nella formulazione dei percorsi ;
4. indicazione di un referente e di una linea telefonica, attiva per tutta la durata della manifestazione, interamente dedicata allo scambio di comunicazioni con il Servizio Turismo, oltre a quella dedicata per le informazioni e prenotazioni ;
5. individuazione di professionalità specifiche quali guide turistiche accreditate e/o storici dell'arte che all'occorrenza possano effettuare le visite oltre che in lingua italiana, anche in lingua inglese ed eventualmente in una ulteriore lingua straniera.
6. Distribuzione di appositi questionari di gradimento del percorso e dell'organizzazione dell'evento, da consegnare alla fine di ciascun week end al Servizio Turismo.
7. Ogni gruppo deve essere costituito da un massimo di 20 persone

Possono partecipare alla selezione soggetti quali Guide turistiche, Imprese, Associazioni, Enti, Consorzi, Fondazioni in forma singola o associata, purché in regola con la normativa vigente ed operanti nel settore della promozione turistica, documentata ed esplicitamente segnalata nel curriculum.

Dal progetto si dovranno evincere chiaramente la capacità dei curatori/organizzatori di assicurare la promozione territoriale, e saranno richieste ex post relazioni sulle attività di coinvolgimento e promozione messe in campo.

L'amministrazione comunale potrà garantire, esclusivamente, un sostegno sotto forma di promozione degli eventi nell'ambito della campagna pubblicitaria mediante una o più delle seguenti forme di pubblicità :

- sito web e web tv del Comune di Napoli;
- *mailing* e attività di ufficio stampa e comunicazione comunale sul programma complessivo;
- produzione di materiali grafici per il programma integrale delle attività;
- distribuzione dei materiali pubblicitari nei principali punti informativi della città nonché agli operatori turistici locali;
- raccordo con operatori turistici italiani e stranieri per la promozione dell'evento e per la costruzione di pacchetti turistici.
- Campagna pubblicitaria all'interno degli aeroporti di maggior rilievo

Le proposte, indirizzate al Comune di Napoli – Servizio Turismo- Maschio Angioino, nel formato di una scheda sintetica di max 2 pagine (con indicazione di date e luogo, breve descrizione evento e richiesta patrocinio) dovranno essere presentate al Protocollo del Servizio, sito al II piano del Maschio Angioino, entro le ore **12 del giorno 30 maggio 2014** . L'orario di ufficio nel quale è possibile presentare la domanda è **dalle 9.00 – 12.00 dal lunedì al venerdì**.

Coloro che saranno inseriti nel programma, sono soggetti alla pubblicazione nelle forme previste dall'art. 18 del DL.83/2012 convertito nella L. 134/2012 (cd. “amministrazione aperta”)

Nulla sarà dovuto a titolo di rimborso spese per le proposte presentate.

Le stesse non saranno restituite.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile contattare i seguenti numeri dal lunedì al venerdì dalle 9,30 alle 13,00

Servizio Turismo 081 7957779

Osservatorio turistico 081 7956162

IL DIRIGENTE
dr. Massimo Pacifico